

# PLAN DE ACTUACIÓN E ORZAMENTO 2023



## ÍNDICE

<b>1.- INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>2.- OBXECTIVOS XERAIS .....</b>	<b>5</b>
2.1- POSICIONAMENTO E DINAMIZACIÓN DO TURISMO MICE E VACACIONAL DO DESTINO VIGO ...	5
2.2.- VIGOFILMOFFICE .....	8
2.3.- CANDIDATURA DAS ILLAS CÍES A PATRIMONIO DA HUMANIDADE .....	8
<b>3.- VISIÓN ESTRATÉXICA VCB 2023- OBXECTIVOS CONCRETOS .....</b>	<b>9</b>
3.1.- DOSSIER DE ESPAZOS ESTANDARIZADO .....	9
3.2.- SUSTENTABILIDADE E LEGADO .....	9
3.3.- MESAS DE TRABALLO E NETWORKING .....	10
3.4.- COIDADADO DOS PRESCRITORES LOCAIS .....	10
<b>4.- LIÑAS DE ACTUACIÓN 2023 .....</b>	<b>12</b>
4.1.- FEIRAS E XORNADAS PROFESIONAIS .....	12
4.1.2.- ASISTENCIA A XORNADAS E/OU WORKSHOPS. ....	12
4.1.3.- ASISTENCIA A ASEMBLEAS, CONGRESOS E OUTROS ACTOS DO SECTOR. ....	12
4.2.- ACCIÓNS PROPIAS .....	12
4.2.1.- REUNIÓNS. ....	12
4.2.2.- PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS. ....	12
4.3.- OUTRAS LIÑAS DE ACTUACIÓN .....	12
4.3.1.- MEMBRESÍA DO SECTOR MICE. ....	12
4.3.2.- INSTRUMENTOS DE MARKETING. ....	12
4.3.3.- PROMOCIÓN AEROPORTUARIA .....	13
4.3.4.-TRABALLOS INTERDEPARTAMENTAIS .....	13
4.3.5.- OBXECTIVO ILLAS CÍES PATRIMONIO DA HUMANIDADE .....	13
<b>5.- COMPOSICIÓN PADROADO DA FUNDACIÓN VCB EN 2023.....</b>	<b>15</b>
<b>6.- SOCIOS DA FUNDACIÓN VCB 2023.....</b>	<b>16</b>



7.- COTAS PATRÓNS 2023 ..... 16

8.- COTAS SOCIOS 2023..... 17

9.- DESGLOSE DE ESTIMACIÓN INGRESOS EJERCICIO 2023 ..... 18

10.- DESGLOSE DE ESTIMACIÓN DE GASTOS EJERCICIO 2023 ..... 19

## 1.- INTRODUCCIÓN

Este Plan de Actuación para o ano 2023 ten como obxectivo xeral consolidar a recuperación e crecemento do turismo MICE, que se viu especialmente afectado desde marzo de 2020, co inicio da pandemia provocada polo COVID-19, co que aínda seguimos loitando.

2023 será un ano cruce para o turismo nacional e internacional tras uns anos especialmente difíciles para o sector.

As asociacións profesionais do sector MICE vaticinan que 2023 será un ano no que se consolide a recuperación do sector reactivándose en maior medida a celebración de eventos presenciais.



En clave nacional, o próximo exercicio deberá supor a continuación da recuperación iniciada en 2021, cando o turismo achegou ao Produto Interior Bruto (PIB) 77.200 millóns de euros, segundo datos da Confederación Española de Organizacións Empresariais (CEOE).

O turismo MICE é clave para o sector turístico da cidade de Vigo, polo que o seu relanzamento é vital para apoiar a desestacionalización do turismo na cidade.

Vigo parte con vantaxe respecto a outras cidades xa que conta con sectores que teñen gran capacidade para dinamizar a actividade congresual como son a automoción, o naval ou a industria pesqueira e conserveira. A isto únense as variadas infraestruturas coas que contamos para a celebración de todo tipo de eventos e a capacidade de presentarnos como un destino seguro, con altísimas taxas de vacinación e con experiencia na aplicación de protocolos sanitarios que ofrecen garantías e que se mostraron eficaces nos máis recentes eventos e reunións.

Ademais, como noutras cidades, a crise da COVID-19 tamén foi percibida como unha oportunidade para gran parte dos espazos MICE de Vigo. A paralización

dos eventos programados durante un período de tempo concreto motivou a modernización de instalacións, o cal repercute de forma directa nun aumento da competitividade do sector.

## 2.- OBXECTIVOS XERAIS

O turismo MICE atópase nun momento clave, a partir do cal todos os axentes sociais participantes na actividade deberán traballar de forma conxunta no camiño cara á recuperación. A Fundación Vigo Convention Bureau debe traballar como espazo de conxunción de forzas e coordinador de iniciativas e accións para a captación e celebración de eventos.

### 2.1- POSICIONAMENTO E DINAMIZACIÓN DO TURISMO MICE E VACACIONAL DO DESTINO VIGO

A Spain Convention Bureau pon en relevo a través dun informe encargado á Consultora Brain Trust<sup>1</sup> que o sector MICE xa iniciou a súa recuperación e podería alcanzar o 100% da actividade prepandemia en 2024. En 2023 prevé acadar unha cifra de negocio do 85,93% sobre os datos de 2019.

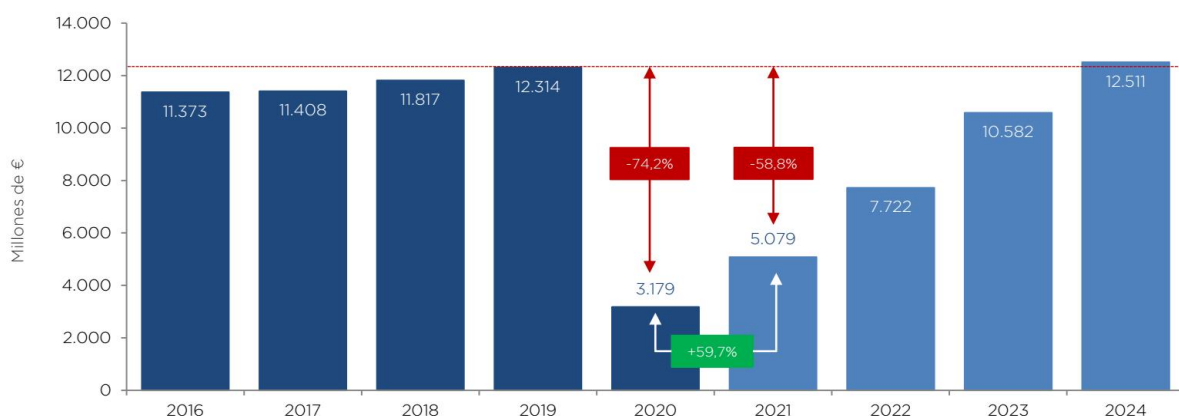


Gráfico: BrainTrust.

O estudo, financiado pola Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), recolle a situación que atravesamos no noso país o sector do turismo de reunións, MICE, despois da pandemia, analiza a recuperación experimentada durante o último ano e expón as liñas estratéxicas para a súa reactivación. Segundo as

<sup>1</sup> Informe da Spain Convention Bureau: "Spain, where meeting builds sustainable value".

conclusións do estudo, o impacto económico da industria MICE en 2019 alcanzou os 12,3 millóns de euros. A pandemia trouxo unha caída do 75% en 2020 e un impacto económico de 5.079 millóns de euros en 2021. A recuperación dos niveis de 2019 podería alcanzarse, en función da evolución da pandemia ou doutros acontecementos, en 2024, aínda que tras o segundo semestre acadado en 2022 sería posible un importante incremento se a situación estabilizase para 2023.

Dende a Fundación expone a necesidade de ter en conta para o 2023 o modelo establecido pola Spain Convention Bureau no seu informe en función dos datos recollidos de todas as Convention Bureau do país que establece 4 estratexias e 20 liñas de acción para reactivar o sector MICE. Artículanse a través de accións dirixidas a:

1. O aseguramento do negocio.
2. A reconstrución do ecosistema.
3. O desenvolvemento dun novo modelo.
4. Mecanismos de medición e mellora continua.



Durante o ano 2022 celebráronse na cidade de Vigo **81** eventos (congresos, feiras, xornadas, festivais), unha subida dun 34,42% respecto a os **61** celebrados en 2021 pero aínda moi lonxe dos **197** que tiveron lugar na cidade en 2019.

Con todos estes datos, o **obxectivo principal** para o próximo ano é articular unha estratexia e **reposicionar a cidade turisticamente**. O mantemento das empresas relacionadas co sector pasa necesariamente pola adopción de medidas de apoio e un programa de reconstrución no que as administracións terán que xogar un papel impulsor da actividade e dinamizar o sector.



Conscientes da feroz competencia que se está xestando entre as cidades para captar eventos, propónse o desenvolvemento de iniciativas como as seguintes:

- Reunions con sectores activos na promoción de eventos na cidade.
- Visitas a OPCs e Sociades Profesionais co obxecto de captar eventos.
- Organización de FamTrips para OPCs nacionais.
- Actualización de guías e dossiers.
- Realización de materiais audiovisuais de presentación de Vigo como destino MICE.
- Promoción dunha liña de subvencións para a celebración de eventos.

**A promoción do destino nas aerolíneas** é outra das nosas prioridades. 2022 significou un ano de grande recuperación coa expectativa dun peche do ano no aeroporto de Vigo cun número de pasaxeiros cercano ao millón.



En 2022 as compañías aéreas recuperaron destinos pre-pandemia nomeadamente no mercado insular e doméstico. 2023 está chamado a ser un ano de consolidación de destinos e de programación de novas rutas internacionais.

## 2.2.- VIGOFILMOFFICE

Vigo converteuse, grazas ás súas versátiles localizacións e rico patrimonio natural, histórico e cultural, unido ás facilidades que brinda a administración, nunha das cidades españolas máis atractivas para a rodaxe de todo tipo de contidos audiovisuais.



A Vigo Film Office ( VFO) é o servizo que desde hai dez anos o Concello de Vigo, a través de Vigo Convention Bureau, pon ao dispor do sector audiovisual para axudarlle a rodar na nosa cidade as súas producións, desde longametraxes e curtos a series, documentais, anuncios e vídeoclips.

2022 supuxo un grande salto adiante no traballo da VFO coa participación da mesma em eventos sectorias, a celebración de FAMTRIPs com localizadores internacionais e o desenvolvemento de materiais específicos para a promoción da cidade neste eido.

## 2.3.- CANDIDATURA DAS ILLAS CÍES A PATRIMONIO DA HUMANIDADE

O Concello de Vigo ven desenvolvendo desde 2013 toda unha serie de accións e actividades dirixidas á presentación da candidatura "Illas Cíes-Patrimonio da Humanidade". Desde o inicio este proceso longo e complexo conta coa axuda da Fundación na súa execución mediante a execución de convenios de colaboración co Concello de Vigo.





### 3.3.- MESAS DE TRABAJO E NETWORKING

A VCB considera que a recuperación será visible mediante o traballo en equipo. Queremos organizar diversas mesas de traballo xunto coa concellería de Turismo para poñer en común as necesidades do sector e poder dar as respostas adecuadas a cada un dos problemas que xurdan. Decidir entre todos as axudas que sería máis urxente articular para lograr unha maior atracción de eventos e as ferramentas necesarias para facelo.



### 3.4.- COIDADADO DOS PRESCRITORES LOCAIS

A VCB vai reunirse cos prescritores locais máis interesantes da cidade para presentarlles de primeira man a axuda que podemos facilitarlles na organización dos seus eventos e animarlles a traelos á nosa cidade. Nestes momentos de pandemia consideramos que é máis beneficioso priorizar o conseguir atraer máis eventos nacionais, aínda que sexan de menor tamaño, que optar aos internacionais.



# LIÑAS DE ACTUACIÓN

## 2023

## 4.- LIÑAS DE ACTUACIÓN 2023

### 4.1.- FEIRAS E XORNADAS PROFESIONAIS

#### 4.1.1.- ASISTENCIA A FEIRAS DO SECTOR.

- FITUR e SPAIN FILM COMISSION



#### 4.1.2.- ASISTENCIA A XORNADAS E/OU WORKSHOPS.

- XORNADAS FORMATIVAS TURISMO MICE.
- XORNADAS FEMP , AENA E SPAIN FILM COMISSION

#### 4.1.3.- ASISTENCIA A ASEMBLEAS, CONGRESOS E OUTROS ACTOS DO SECTOR.

- GRUPO DE TRABAJO E ASAMBLEA ANUAL SPAIN CONVENTION BUREAU e SPAIN FILM COMISSION.



### 4.2.- ACCIÓNS PROPIAS

#### 4.2.1.- REUNIÓNS.

- MESAS DE TRABALLO PERIÓDICAS COS SOCIOS DA VCB

#### 4. 2.2.- PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS.

### 4.3.- OUTRAS LIÑAS DE ACTUACIÓN

#### 4.3.1.- MEMBRESÍA DO SECTOR MICE.

- SCB ( Spain Convention Bureau) e SFC



#### 4.3.2.- INSTRUMENTOS DE MARKETING.

##### ONLINE

- RRSS E XESTIÓN DE CONTIDOS VCB E VFO.
- MANTEMENTO DAS WEBS DA VCB E DA VFO.
- RRSS FLYTOVIGO.



## OFFLINE

- ACTUALIZACIÓN GUÍAS E INFORMES.
- LISTADO DE EVENTOS Y CONGRESOS.
- RENOVACIÓN MATERIAL PROMOCIONAL.
- FAMTRIPS PARA O SECTOR MICE E AUDIOVISUAL



### 4.3.3.- PROMOCIÓN AEROPORTUARIA

- ELABORACIÓN DE INFORMES ESTADÍSTICOS MENSUAIS E ANUAIS.
- ELABORACIÓN DE INFORMES SOBRE MERCADOS E RUTAS POTENCIAIS



### 4.3.4.-TRABALLOS INTERDEPARTAMENTAIS

- ELABORACIÓN DOSSIERES DE CANDIDATURAS.
- ELABORACIÓN INFORMES ESTADÍSTICOS SOBRE A ACTIVIDADE TURÍSTICA MENSUAIS E ANUAIS.
- SEGUIMIENTO DA ACTIVIDADE MICE DA CIDADE.
- TRAMITACIÓN PERMISOS DE RODAXES.

### 4.3.5.- OBXECTIVO ILLAS CÍES PATRIMONIO DA HUMANIDADE

- EXECUCIÓN CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE A CONCELLERÍA DE TURISMO DO CONCELLO DE VIGO E A FUNDACIÓN VCB PARA A PROMOCIÓN TURÍSTICA DA CIDADE DE VIGO E A DIFUSIÓN DAS ACCIÓNS DE PROMOCIÓN CONDUCENTES Á PRESENTACIÓN DA CANDIDATURA DAS “ILLAS CÍES PATRIMONIO DA HUMANIDADE” DURANTE O ANO 2023.



# COTAS PATRÓNS E SOCIOS

## 2023

## 5.- COMPOSICIÓN PADROADO DA FUNDACIÓN VCB EN 2023

CONCELLO DE VIGO

UNIVERSIDADE DE VIGO

CÁMARA DE COMERCIO DE VIGO

CEP (CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE PONTEVEDRA )

ABANCA

IFEVI (INSTITUTO FEIRAL DE VIGO)

AHOSVI (ASOCIACIÓN DE HOTELES DE VIGO)

FEPROHOS (FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTALERÍA DE PONTEVEDRA)

PAZO DE CONGRESOS MAR DE VIGO

VIAXES ABRAMAR (REPRESENTACIÓN ENTIDADES COLABORADORAS)



## 6.- SOCIOS DA FUNDACIÓN VCB 2023

<b>EL CORTE INGLÉS</b>	<b>ULTRAMARINOS</b>
<b>MARVA</b>	<b>AT SERVICIOS</b>
<b>GRUPO RADIO VIGO</b>	<b>ABRAMAR</b>
<b>ORZÁN CONGRES</b>	<b>OCEAN SECRETS</b>
<b>B THE TRAVEL BRAND</b>	<b>MAR DE ONS</b>
<b>CdeC</b>	<b>HOTEL PAZO LOS ESCUDOS</b>
<b>AUDIOVISUALES VIGO</b>	<b>HOTEL NH COLLECTION</b>
<b>DIESSEMM</b>	<b>RECTORAL DE COBRES</b>
<b>IMPRIME VERDE</b>	<b>PEPE VIEIRA</b>
<b>HOTEL NAGARI</b>	<b>ALMA MATER</b>
<b>NAVIERA NABIA</b>	<b>ECOVIGO</b>
<b>PAZO DE CEA</b>	<b>ESMERARTE</b>
<b>ATICA 21</b>	

## 7.- COTAS PATRÓNS 2023

<b>PATRÓNS</b>	<b>COTAS</b>
<i>TURISMO DE VIGO (CONCELLO DE VIGO)</i>	200.000 €
<i>ABANCA</i>	
<i>UNIVERSIDADE DE VIGO</i>	3.000 €
<i>IFEVI</i>	
<i>CÁMARA COMERCIO</i>	3.000 €
<i>CEP</i>	
<i>PAZO DE CONGRESOS MAR DE VIGO</i>	2.000 €
<i>AHOSVI</i>	2.000 €
<i>FEPROHOS</i>	2.000 €

## 8.- COTAS SOCIOS 2023

<b>SOCIOS</b>	<b>COTAS</b>
<b>ESTABLECEMENTOS HOSTALEIROS</b>	
PAZOS	300 €
CASAS RURAIS	300 €
HOTEL 5*	500 €
HOTEL 4*	400 €
HOTEL 3*	300 €
HOTEL 2* E HOSTEL	200 €
<b>EMPRESAS E TERMINAIS DE TRANSPORTE</b>	
TRANSPORTE MARÍTIMO-TERRESTRE	500 €
<b>ESTABLECEMENTOS GASTRONÓMICOS</b>	
ESTABLECEMENTOS GASTRONÓMICOS	300 €
CATERING	400 €
<b>CENTROS DE CONVENCIONS E RECINTOS FEIRAIS</b>	
CENTROS DE CONVENCIONS E REUNIONS	700 €
<b>ORGANISMOS OFICIAIS</b>	
ORGANISMOS OFICIAIS	1.000 €
<b>EMPRESAS DE SERVIZOS COMPLEMENTARIOS</b>	
AXENCIAS DE VIAXE E OPC's	600 €
ORGANIZADORES DE EVENTOS	600 €
EMPRESAS DE PUBLICIDADE E COMUNICACIÓN	500 €
AZAFATAS	300 €
EMPRESAS AUDIOVISUAIS E EQUIPOS TRADUCCIÓN	300 €
EMPRESAS DE MONTAXE	500 €
GUÍAS TURÍSTICOS	300 €
TRADUTORES E INTÉRPRETES	300 €
INFORMÁTICA E CONTROL DE ACCESOS	300 €
FOTOGRAFÍA E VÍDEO	200 €
IMPRENTAS	200 €
SEGURIDADE	300 €
CENTROS COMERCIAIS	900 €
AGASALLO E MERCHANDISING	500 €
<b>OUTROS</b>	
ESPECTÁCULOS E ANIMACIÓN	200 €
BODEGAS	200 €
APP	200 €
ACTIVIDADES DE LECER	200 €
FREELANCE	200 €

**9.- DESGLOSE DE ESTIMACIÓN INGRESOS EJERCICIO 2023**

<b>INGRESOS</b>	<b>COTA</b>	<b>2023</b>
<b>PATRÓNS</b>		
CONCELLO DE VIGO (TURISMO DE VIGO)	200.000 €	200.000 €
ABANCA		
UNIVERSIDADE DE VIGO	3.000 €	3.000 €
IFEVI		
CÁMARA DE COMERCIO	3.000 €	3.000 €
CEP		
PAZO DE CONGRESOS MAR DE VIGO	2.000 €	2.000 €
AHOSVI	2.000 €	2.000 €
FEPROHOS	2.000 €	2.000 €
<b>TOTAL INGRESOS PATRÓNS</b>		<b>212.000 €</b>
<b>SOCIOS COLABORADORES E OUTRAS ENTIDADES</b>		<b>40.250 €</b>
<b>TOTAL SOCIOS COLABORADORES E ENTIDADES</b>		<b>40.250 €</b>
<b>OUTROS INGRESOS</b>		
CONVENIO CÍES 2023		250.000 €
<b>TOTAL OUTROS INGRESOS</b>		<b>250.000,00 €</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>502.250,00 €</b>

## 10.- DESGLOSE DE ESTIMACIÓN DE GASTOS EJERCICIO 2023<sup>2</sup>

### ESTRUCTURA DE PERSOAL

CUSTOS SALARIAIS BRUTOS	143.836,52 €
CUSTOS SEGURIDADE SOCIAL FUNDACIÓN	46.118,48 €
<b>TOTAL ESTRUCTURA DE PERSOAL</b>	<b>189.955,00 €</b>

### GASTOS DE EXPLOTACIÓN, XESTIÓN E CONSUMOS

MANTEMENTO DE INSTALACIÓNS	13.000,00 €
MATERIAL DE OFICINA	4.500,00 €
INFORMÁTICA, AUDIOVISUAL E TIC	4.695,00 €
MENSAXERÍA E ENVÍOS	250,00 €
TELEFONÍA E COMUNICACIÓNS	2.500,00 €
ASESORÍA LABORAL, FISCAL E XURÍDICA-GASTOS LEGAIS-ASISTENCIAS TÉCNICAS	4.865,00 €
MUTUA ACCIDENTES – SEGUROS	1.500,00 €
<b>TOTAL GASTOS EXPLOTACIÓN</b>	<b>31.310,00 €</b>

### PUBLICIDADE E MATERIAL DE PROMOCIÓN

MERCHANDISING E MATERIAL PROMOCIONAL	3.000,00 €
MATERIAL AUDIOVISUAL – DESEÑO E IMAXE	3.000,00 €
<b>TOTAL PUBLICIDADE E MATERIAL DE PROMOCIÓN</b>	<b>6.000,00 €</b>

### ACCIÓNS DE PROMOCIÓN

PRODUCCIÓN, DESENVOLVEMENTO E APOIO EVENTOS	12.000,00 €
ASISTENCIA A FEIRAS, EVENTOS- CONGRESOS E ACCIÓNS COMERCIAIS	2.970,00 €
REALIZACIÓN DE FAMTRIP / PRESSTRIP	4.000,00 €
CONVENIO CÍES 2023	250.000,00 €
PROMOCIÓN AEROPORTUARIA	500,00 €
<b>TOTAL ACCIÓNS PROMOCIÓN</b>	<b>269.470,00 €</b>

### PARTICIPACIÓN EN OUTROS ENTES

COTA SPAIN CONVENTION BUREAU 2023	3.515,00 €
COTA SPAIN FILM COMMISSION 2023	2.000,00 €
<b>TOTAL PARTICIPACIÓN OUTROS ENTES</b>	<b>5.515,00 €</b>

<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>502.250,00 €</b>
---------------------	---------------------

D. Pablo Cameselle Martínez  
Xerente Fundación Vigo Convention Bureau

<sup>2</sup> Calquera modificación na distribución das partidas de gasto o longo do ano, deberá ser aprobada polo Comité Executivo da Fundación VCB.