

PLAN DE ACTUACIÓN E ORZAMENTO 2024



VIGO
CONVENTION
BUREAU



ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN.....	4
2.- OBXECTIVOS XERAIS.....	5
2.1- VIGO CIDADE MICE.....	6
2.2.- VIGO FILM OFFICE	7
2.3- COLABORACIÓN NA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE VIGO	9
3.- VISIÓN ESTRATÉXICA VCB 2024	10
3.1.- EIXOS TRANSVERSAIS.....	10
3.1.1.- SUSTENTABILIDADE E LEGADO	10
3.1.2.- COIDADADO E ACOMPAÑAMENTO PRESCRITORES LOCAIS.....	11
3.1.3 APOIO Á COMUNIDADE.....	11
4.- LIÑAS DE ACTUACIÓN PRINCIAIS 2024	13
4.1.- FEIRAS E XORNADAS PROFESIONAIS.....	13
4.1.1.- ASISTENCIA A XORNADAS E/OU WORKSHOPS.	13
4.1.2.- ASISTENCIA A ASEMBLEAS, CONGRESOS E OUTROS ACTOS DO SECTOR.	13
4.2.- ACCIÓNS PROPIAS.....	13
4.2.1.- REUNIÓNS.	13
4.2.2.- PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS.	13
4.3.- OUTRAS LIÑAS DE ACTUACIÓN	13
4.3.1.- MEMBRESÍA DO SECTOR MICE E AUDIOVISUAL.	13
4.3.2.- INSTRUMENTOS DE MARKETING.	14
4.3.3.- PROMOCIÓN AEROPORTUARIA	14
4.3.4.-TRABALLOS INTERDEPARTAMENTAIS.....	14
4.3.5.- VIGO FILM OFFICE	14
5.- COMPOSICIÓN PADROADO DA FUNDACIÓN VCB EN 2024	15
6.- SOCIOS DA FUNDACIÓN VCB 2024	16



7.- COTAS PATRÓNS 2024	16
8.- COTAS SOCIOS 2024.....	17
9.- DESGLOSE DE ESTIMACIÓN INGRESOS EJERCICIO 2024	18
10.- DESGLOSE DE ESTIMACIÓN DE GASTOS EJERCICIO 2024.....	19

1.- INTRODUCCIÓN

Este Plan de Actuación detalla as liñas de acción para o ano 2024, tendo en conta que as expectativas para o turismo MICE (Reunións, Incentivos, Congresos e Eventos) en 2024 son positivas e apuntan a un crecemento continuo e á recuperación sostida do sector. Segundo as proxeccións, espérase que o turismo MICE siga sendo un importante activo para cidades como Vigo, contribuíndo á desestacionalización da oferta turística e xerando un impacto económico significativo. Prevese que a demanda de turismo MICE, continúe en aumento, o que impulsará a recuperación do sector a nivel nacional e internacional.



Segundo ObservaTUR¹, espérase que o turismo de incentivos siga sendo un importante motor económico, cunha previsión de ingresos de máis de 1.300 millóns de euros en 2024, o que demostra a súa resiliencia e a súa contribución significativa á economía española.

Por último non podemos esquecer que o turismo MICE en España é un elemento clave, que abarca moito máis que encontros profesionais tradicionais, demostrando ser fundamental para contrarrestar os danos ocasionados pola pandemia da COVID-19.

¹ ObservaTUR: Observatorio Nacional del Turismo Emisor,

2.- OBXECTIVOS XERAIS

O obxectivo principal da Fundación Vigo Convention Bureau (en diante VCB), é promover, facilitar e atraer eventos de negocios, congresos, convencións e feiras á cidade de Vigo, buscando estimular o crecemento económico local, xerar emprego, fortalecer o sector turístico, promocionar as instalacións e servizos do destino, e posicionar a cidade no ámbito nacional e internacional como un lugar idóneo para a celebración de reunións profesionais.

Vigo acolleu durante o pasado 2023 un total de 102 eventos e reunións profesionais que atraeron a uns 68.400 participantes, isto implica unha subida do 22,89% sobre 2022 onde se acolleron 83 eventos, polo que se confirma a senda de crecemento e recuperación.

Estes 102 eventos atraeron a uns 68.400 participantes. A máis multitudinaria foi a Feira Conxemar, que este ano volveu bater récords de participación cuns 28.000 participantes, seguida da Feira Mindtech, que contou cuns 7.000. Tamén houbo outras con

importante repercusión como o Foro Emprego (1.200); o Congreso Vigo Global Summit (1.000); a Asemblea de Testemuñas de Jehová (1.200) ou o Congreso Knotgroup de Odontoloxía (450).

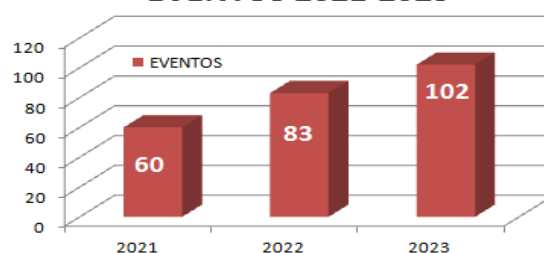


Na clasificación segundo o tipo de eventos, os máis destacados foron: 30 congresos, 46 xornadas e seminarios e 9 feiras.

A temática máis numerosa é a económica, que supón un 28% dos eventos, seguida da médico-científica (21%).

Os meses nos que houbo maior actividade congresual na nosa cidade foron, de novo, os de xuño (20%), setembro e novembro (14%) e maio (13%).

EVENTOS 2021-2023



2.1- VIGO CIDADE MICE

Para mellorar o posicionamento de Vigo no turismo MICE, é fundamental desenvolver estratexias ao longo do ano nas seguintes áreas:

- Desenvolvemento de accións específicas para MICE: Comprender as complexidades e necesidades únicas de cada compoñente dentro do sector, desde a planificación meticulosa de reunións e seminarios ata a creación de experiencias atractivas.
- Atracción de Eventos: Fomentar a captación de eventos de relevancia nacional e internacional, buscando atraer congresos, convencións e feiras que xeren un impacto positivo na economía local.
- Desenvolvemento Económico: Contribuír ao crecemento económico da cidade ao impulsar a industria de reunións e eventos, xerando emprego, incrementando o investimento e estimulando a actividade comercial e hostaleira.
- Promoción do Destino: Posicionar o destino como lugar idoneo para a realización de eventos, destacando as súas infraestruturas, servizos, atractivos turísticos e demais características que o fagan competitivo no ámbito das reunións profesionais.
- Colaboración con entidades locais: Traballar en estreita colaboración cos provedores de servizos locais, como hoteis, centros de convencións, restaurantes e empresas de transporte, para garantir a excelencia na prestación de servizos aos organizadores de eventos.



Estas áreas de desenvolvemento son fundamentais para posicionar a Vigo como cidade MICE.



2.2.- VIGO FILM OFFICE

A Vigo Film Office (en diante VFO) continuará en 2024 o seu labor de promoción da cidade como estudio de rodaxes, apoio ao sector audiovisual local e fomento do turismo de pantalla.



Para iso, están previstas unha serie de actividades que fortalecerán a presenza de Vigo no panorama audiovisual e coas que esperamos continuar a senda de crecemento que estamos a vivir nos últimos anos.

Entre estas actividades, destaca en abril a celebración do evento “Rueda”, que organizamos xunto á Academia de Cine, o que supón a primeira colaboración da cidade con esta prestixiosa entidade.



Vigo será unha das tres sedes que acollan este ano aos participantes dos programas formativos da Academia: “Residencias e Rueda”. O evento consiste en que os participantes dos programas formativos reúnanse na cidade durante unha semana (14 ao 20 de abril) xunto cos seus mentores, que son profesionais de primeiro nivel, para realizar as titorías e impulsar os seus proxectos. O programa inclúe ademais xornadas de formación para profesionais da cidade co obxectivo de fomentar a xeración de sinerxias coa contorna audiovisual e propiciar a cooperación entre territorios. Organízanse ademais diversas actividades abertas á cidadanía en xeral e aos estudantes como proxeccións, charlas, mesas redondas.

Por outra banda, a VFO promocionará a cidade como estudio de rodaxes nalgunhas das principais feiras e mercados audiovisuais do país como son, o Festival de Cine de Málaga, o Festival de Cine de San Sebastián, o evento Shooting Locations Marketplace de Valladolid, a feira Iberseries Platino Industria de Madrid e Fitur Screen.

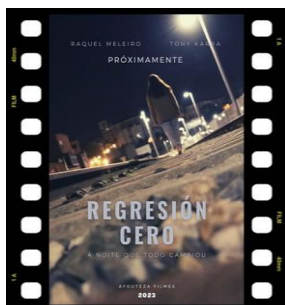


Manteremos ademais o noso apoio aos festivais de cinema locais: Freaky Film Festival, Festival Inclusivo de Vigo, City Blue Films e Primavera de Vigo, nos que aproveitaremos para mostrar aos profesionais convidados as vantaxes de rodar en Vigo para os seus futuros traballos.

Este ano celebraremos a segunda edición do concurso “Vigo en 90 segundos”, centrado nesta ocasión na festa da Reconquista, co obxectivo de fomentar a cultura audiovisual entre a cidadanía á vez que se promociona a cidade como potencial escenario de rodaxes e como destino turístico en calquera estación.



No ano 2023 a cidade acolleu un total de 46 rodaxes, 17 máis que o ano anterior. Durante 2024 seguirase apoiando e asesorando aos profesionais que roden en Vigo coas incuestionables repercusións económicas que esta actividade xera en distintos sectores. En concreto, en 2024 as rodaxes máis importantes serán a do longametraxe “Romaría”, de Carla Simón, Premio Nacional de Cinematografía 2023, que rodará na cidade e arredores durante dous meses, e o novo traballo de Daniel Sánchez Arévalo, "Rondallas", que rodará a finais de ano.



2.3- COLABORACIÓN NA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE VIGO

A VCB manterá a estreita colaboración coa Concellería de Turismo na mellora da promoción turística da cidade polos bos resultados obtidos o ano pasado. En 2023 a VCB firmou un convenio de colaboración co Concello de Vigo para a promoción turística de cidade dentro da MARCAVIGO por importe de 250.000 euros. Neste 2024 vaise manter esa liña de colaboración na busca da mellora e optimización dos recursos de ambas entidades. A colaboración no ano 2023 permitiu realizar entre outras accións:



- A firmar de Patrocinios de interese para a cidade.
- A presenza en Feiras e eventos turísticos.
- A xestión de viaxes de incentivo e promocionais.
- A participación en programas en medios de comunicación.
- A promoción Aeroportuaria.
- A organización de viaxes de familiarización.
- A elaboración de Merchandising.
- Apoio á presentación da Candidatura das Illas Cíes a Xeoparque da UNESCO.

Esta colaboración é fundamental nun contexto de globalización, onde as cidades compiten por atraer visitantes e investimentos. A correcta xestión da MARCA de cidade pode ser determinante para diferenciarse e posicionarse de maneira favorable na mente dos distintos públicos obxectivos.



3.- VISIÓN ESTRATÉXICA VCB 2024

Este Plan de Actuación representa:

- Un mecanismo para o promoción económica de Vigo como destino turístico e MICE.
- Un marco de apoio para o desenvolvemento de estratexias, plans e iniciativas en colaboración co Concello e os principais actores do sector.
- Unha ferramenta de colaboración coa Concellería de Turismo no desenvolvemento de accións Turísticas e a promoción da MARCAVIGO.
- Unha guía para a promoción de Vigo como estudio de rodaxe e turismo de pantalla.

3.1.- EIXOS TRANSVERSAIS

3.1.1.- SUSTENTABILIDADE E LEGADO

A sustentabilidade está a converterse nun de elixir o destino para celebrar un evento. En Vigo Convention Bureau queremos axudar aos organizadores para minimizar o impacto desde a fase de planificación, facilitando a implementación dos Obxectivos de Desenvolvemento Sostible (ODS). Ademais, queremos desenvolver unha listaxe de axentes locais (ONGs, asociacións, fundacións) para poder ofrecer aos organizadores a realización de accións positivas vinculadas ao evento e que reporten á cidade un beneficio desde o punto de vista social, ambiental e cultural.

asunto clave á hora



3.1.2.- COIDADADO E ACOMPAÑAMENTO PRESCRITORES LOCAIS

A VCB vai reunirse cos prescritores locais máis interesantes da cidade para presentarles de primeira man a axuda que podemos facilitarlles na organización dos seus eventos e animarlles a traelos á nosa cidade. Nestes momentos de post-pandemia consideramos que é máis beneficioso priorizar o atraer máis eventos nacionais, aínda que sexan de menor tamaño, que optar aos internacionais.



3.1.3 APOIO Á COMUNIDADE

Contribuír ao benestar social da comunidade local ao xerar oportunidades de desenvolvemento, fortalecendo a identidade do destino e fomentando a participación activa da poboación nos eventos culturais e sociais.



LIÑAS DE ACTUACIÓN

2024

4.- LIÑAS DE ACTUACIÓN PRINCIAIS 2024

4.1.- FEIRAS E XORNADAS PROFESIONAIS

4.1.1.- ASISTENCIA A FEIRAS DO SECTOR.

- FITUR e FITUR SCREEN.



4.1.1.1.- ASISTENCIA A XORNADAS E/OU WORKSHOPS.

- XORNADAS FORMATIVAS TURISMO MICE.
- XORNADAS FEMP.
- XORNADAS AENA.



4.1.2.- ASISTENCIA A ASEMBLEAS, CONGRESOS E OUTROS ACTOS DO SECTOR.

- GRUPO DE TRABAJO E ASEMBLEA ANUAL SPAIN CONVENTION BUREAU E SPAIN FILM COMMISSION.



4.2.- ACCIÓNS PROPIAS

4.2.1.- REUNIÓNS.

- MESAS DE TRABAJO PERIÓDICAS COS SOCIOS DA VCB.



4.2.2.- PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS.

- ELABORACIÓN DOSSIERES DE CANDIDATURAS.



4.3.- OUTRAS LIÑAS DE ACTUACIÓN

4.3.1.- MEMBRESÍA DO SECTOR MICE E AUDIOVISUAL.

- SCB (Spain Convention Bureau).
- SFC (Spain Film Commission)
- ACADEMIA GALEGA DO AUDIOVISUAL.



4.3.2.- INSTRUMENTOS DE MARKETING.

ONLINE

- RRSS E XESTIÓN DE CONTIDOS VCB E VFO.
- MANTEMENTO DAS WEBS DA VCB E DA VFO.
- CLIPPING DE PRENSA DIARIO.



OFFLINE

- ACTUALIZACIÓN GUÍAS.
- CREACIÓN DE INFORMES DO SECTOR.
- BBDD DE EVENTOS-CONGRESOS.
- RENOVACIÓN MATERIAL PROMOCIONAL.
- FAMTRIPS SECTOR MICE E AUDIOVISUAL.



4.3.3.- PROMOCIÓN AEROPORTUARIA

- ELABORACIÓN DE INFORMES ESTADÍSTICOS MENSUAIS E ANUAIS.
- ELABORACIÓN DE INFORMES SOBRE MERCADOS E RUTAS POTENCIAIS.



4.3.4.-TRABALLOS INTERDEPARTAMENTAIS

- SEGUIMIENTO DA ACTIVIDADE MICE DA CIDADE.
- COLABORACIÓN CON AXENTES LOCAIS.
- COLABORACIÓN COA CONSELLERÍA DE TURISMO.



4.3.5.- VIGO FILM OFFICE

- TRAMITACIÓN PERMISOS DE RODAXES.
- CONCURSO AUDIOVISUAL VIGO90SEGUNDOS.
- PARTICIPACIÓN PROGRAMA RUEDA 2024.
- ASISTENCIA A FEIRAS E EVENTOS DO SECTOR.



5.- COMPOSICIÓN PADROADO DA FUNDACIÓN VCB EN 2024

CONCELLO DE VIGO

UNIVERSIDADE DE VIGO

CÁMARA DE COMERCIO DE VIGO

CEP (CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE PONTEVEDRA)

ABANCA

IFEVI (INSTITUTO FEIRAL DE VIGO)

AHOSVI (ASOCIACIÓN DE HOTELES DE VIGO)

FEPROHOS (FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTALERÍA DE PONTEVEDRA)

PAZO DE CONGRESOS MAR DE VIGO

VIAXES ABRAMAR (REPRESENTACIÓN ENTIDADES COLABORADORAS)



6.- SOCIOS DA FUNDACIÓN VCB 2024

B THE TRAVEL BRAND	AUDIOVISUALES VIGO
AUTOCARES IGLESIAS	EL CORTE INGLÉS
PAZO DE CEA	IMPRIME VERDE
CdeC	GARPE
HOTEL NAGARI	HOTEL PAZO LOS ESCUDOS
HOTEL BAHÍA DE VIGO	HOTEL ATTICA 21
HOTEL NH COLLECTION	HOTEL EUROSTARS MAR DE VIGO
ESMERARTE	ALMA MATER
MARVA	DISESEMM
EVENTOS CULTURALES RETALISTAS	ORZAN CONGRES
OCEAN SECRETS	NAVIERA NABIA
NAVIERA MAR DE ONS	BLUSCUS
ECOVIGO	ULTRAMARINOS
GRUPO RADIO VIGO	ABRAMAR

7.- COTAS PATRÓNS 2024

PATRÓNS	COTAS
TURISMO DE VIGO (CONCELLO DE VIGO)	200.000 €
ABANCA	
UNIVERSIDADE DE VIGO	3.000 €
IFEVI	
CÁMARA COMERCIO	3.000 €
CEP	
PAZO DE CONGRESOS MAR DE VIGO	2.000 €
AHOSVI	2.000 €
FEPROHOS	2.000 €

8.- COTAS SOCIOS 2024

SOCIOS	COTAS
ESTABLECEMENTOS HOSTALEIROS	
PAZOS	300 €
CASAS RURAIS	300 €
HOTEL 5*	500 €
HOTEL 4*	400 €
HOTEL 3*	300 €
HOTEL 2* E HOSTEL	200 €
EMPRESAS E TERMINAIS DE TRANSPORTE	
TRANSPORTE MARÍTIMO-TERRESTRE	500 €
ESTABLECEMENTOS GASTRONÓMICOS	
ESTABLECEMENTOS GASTRONÓMICOS	300 €
CATERING	400 €
CENTROS DE CONVENCIONS E RECINTOS FEIRAIS	
CENTROS DE CONVENCIONS E REUNIONS	700 €
ORGANISMOS OFICIAIS	
ORGANISMOS OFICIAIS	1.000 €
EMPRESAS DE SERVIZOS COMPLEMENTARIOS	
AXENCIAS DE VIAXE E OPC's	600 €
ORGANIZADORES DE EVENTOS	600 €
EMPRESAS DE PUBLICIDADE E COMUNICACIÓN	500 €
AZAFATAS	300 €
EMPRESAS AUDIOVISUAIS E EQUIPOS TRADUCCIÓN	300 €
EMPRESAS DE MONTAXE	500 €
GUÍAS TURÍSTICOS	300 €
TRADUTORES E INTÉRPRETES	300 €
INFORMÁTICA E CONTROL DE ACCESOS	300 €
FOTOGRAFÍA E VÍDEO	200 €
IMPRENTAS	200 €
SEGURIDADE	300 €
CENTROS COMERCIAIS	900 €
AGASALLO E MERCHANDISING	500 €
OUTROS	
ESPECTÁCULOS E ANIMACIÓN	200 €
BODEGAS	200 €
APP	200 €
ACTIVIDADES DE LECER	200 €
FREELANCE	200 €

9.- DESGLOSE DE ESTIMACIÓN INGRESOS EJERCICIO 2024

INGRESOS	COTA	2024
PATRÓNS		
CONCELLO DE VIGO (TURISMO DE VIGO)	200.000 €	200.000 €
ABANCA		
UNIVERSIDADE DE VIGO	3.000 €	3.000 €
IFEVI		
CÁMARA DE COMERCIO	3.000 €	3.000 €
CEP		
PAZO DE CONGRESOS MAR DE VIGO	2.000 €	2.000 €
AHOSVI	2.000 €	2.000 €
FEPROHOS	2.000 €	2.000 €
TOTAL INGRESOS PATRÓNS		212.000,00 €
SOCIOS COLABORADORES E OUTRAS ENTIDADES		15.250 €
TOTAL SOCIOS COLABORADORES E ENTIDADES		15.250,00 €
OUTROS INGRESOS		
SUBVENCIÓN ACTIVIDADES PROMOCIÓN TURÍSTICA		275.000 €
TOTAL OUTROS INGRESOS		275.000,00 €
TOTAL INGRESOS		502.250,00 €

10.- DESGLOSE DE ESTIMACIÓN DE GASTOS EJERCICIO 2024²

ESTRUCTURA DE PERSOAL

CUSTOS SALARIAIS BRUTOS	148.257,16 €
CUSTOS SEGURIDADE SOCIAL FUNDACIÓN	48.302,16 €
TOTAL ESTRUCTURA DE PERSOAL	196.559,32 €

GASTOS DE EXPLOTACIÓN, XESTIÓN E CONSUMOS

MANTEMENTO DE INSTALACIÓNS	10.000,00 €
GASTOS DE REPRESENTACIÓN	3.000,00 €
MATERIAL DE OFICINA	3.000,00 €
INFORMÁTICA, AUDIOVISUAL, FORMACIÓN E TIC	6.000,00 €
MENSAXERÍA, ENVÍOS E SUBSCRICIÓNS	1.500,00 €
TELEFONÍA E COMUNICACIÓNS	2.500,00 €
ASESORÍA LABORAL, FISCAL E XURÍDICA-GASTOS LEGAIS-ASISTENCIAS TÉCNICAS	16.000,00 €
MUTUA ACCIDENTES – SEGUROS	1.500,00 €
TOTAL GASTOS EXPLOTACIÓN	43.500,00 €

PUBLICIDADE E MATERIAL DE PROMOCIÓN

MERCHANDISING E MATERIAL PROMOCIONAL	3.000,00 €
MATERIAL AUDIOVISUAL – DESEÑO E IMAXE	3.000,00 €
TOTAL PUBLICIDADE E MATERIAL DE PROMOCIÓN	6.000,00 €

ACCIÓNS DE PROMOCIÓN

PRODUCCIÓN, DESENVOLVEMENTO E APOIO EVENTOS	236.575,68 €
ASISTENCIA A FEIRAS, EVENTOS- CONGRESOS E ACCIÓNS COMERCIAIS	5.000,00 €
REALIZACIÓN DE FAMTRIP / PRESSTRIP	6.000,00 €
PROMOCIÓN AEROPORTUARIA	3.000,00 €
TOTAL ACCIÓNS PROMOCIÓN	250.575,68 €

PARTICIPACIÓN EN OUTROS ENTES

COTA SPAIN CONVENTION BUREAU 2023	3.515,00 €
COTA SPAIN FILM COMMISSION 2023	2.000,00 €
COTA ACADEMIA GALEGA DE CINE	100,00 €
TOTAL PARTICIPACIÓN OUTROS ENTES	5.615,00 €

TOTAL GASTOS	502.250,00 €
---------------------	---------------------

² Calquera modificación na distribución das partidas de gasto ao longo do ano, deberá ser aprobada polo Comité Executivo da Fundación VCB.



Presidenta do Comité Executivo da Fundación Vigo Convention Bureau

M^a Carmen Lago Barreiro

Tesoureiro da Fundación Vigo Convention Bureau

César Sánchez Ballesteros

Secretario da Fundación Vigo Convention Bureau

Arsenio Fidel Prieto Martínez