

Servizo de Turismo

CONCELLERÍA
DE
TURISMO E XUVENTUDE

CONCELLO DE
VIGO



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE O CONCELLO DE VIGO E A FUNDACIÓN VIGO CONVENTION BUREAU PARA O DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓNS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA CONDUCENTES Á DESESTACIONALIZACIÓN DO TURISMO DE VIGO 2025

REÚNENSE

A Concellería de Turismo (en adiante CONCELLERÍA) no seu nome e representación D^a Ana Mejías Sacaluga, na súa calidade de Concelleira da Área de Goberno de Emprego, Patrimonio, Tecnoloxía e Relación coas empresas, Turismo e Xuventude Mediante *Resolución de Alcaldía de data 25/09/2025*, estableceuse o número, denominación e competencias das áreas de goberno e concellería da Área de Goberno de Emprego, Patrimonio, Tecnoloxía e Relación coas empresas, Turismo e Xuventude nas que se estrutura a administración municipal, que atribúe na Concelleira da Área, entre outras, a seguinte facultades: Formalización, xestión, tramitación e impulso de convenios de colaboración institucional con Administracións Públicas e institucións, universidades, centros de ensino, escolas de administración pública, así como a dirección, impulso, coordinación e supervisión das liñas estratéxicas de actuación en materia de promoción Turística e posicionamento da cidade como destino turístico.

Doutra parte, D^a M^a Carmen Lago Barreiro, na condición de Vicepresidenta da Fundación Vigo Convention Bureau, en virtude do Decreto do Alcalde de delegación de competencias específicas do alcalde Área de Goberno de Emprego, Patrimonio, Tecnoloxía e Relación coas empresas, Turismo e Xuventude *de data 25/09/2025*.

A Secretaria de Administración Municipal, da fe do acto

Ámbalas dúas partes teñen plena capacidade para levar adiante este convenio e,

MANIFESTAN

I.- Que a **Fundación Vigo Convention Bureau**, en adiante FVCB, é unha organización, constituída polo Concello de Vigo, ABANCA, Universidade de Vigo, Cámara de Comercio de Vigo, Confederación de Empresarios de Pontevedra e IFEVI, de natureza fundacional, de interese xeral galego, constituída sen ánimo de lucro, ao amparo da Lei 12/2006 de 1 de decembro, fundacións de interese galego e do Decreto 14/2009 de 21 de xaneiro que aproba o regulamento de fundacións de interese galego.

A FVCB consta no Inventario de entidades da Secretaría General de Financiación Autonómica y Local do Ministerio de Facenda e Administracións Públicas como Fundación da Administración Pública a Fundación Convention Bureau (A A PP - 0 1 / 1 2 / 2 0 1 8). Asemade conforme o acordo co disposto no artigo 2 da Lei 9/2017 de 8 de novembro de Contratos do Sector Público, as fundacións públicas están suxeitas á Lei de Contratos do Sector Público na forma e termos previstos na mesma e conforme o RD 424/2017 de 28 de abril, polo que se regula o réxime xurídico do control interno nas Entidades Locais, a auditoría das contas anuais das Fundacións locais formarán parte do Plan Anual de Control Financeiro a elaborar polo órgano interventor.



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 28/11/2025 12:17	Páxina 1 de 8
8944-104 Aprobado por XGL 28/11/2025	CSV: A3A2DH-53E4E1-52AAA1-S9WG8A-DP58F6-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 28/11/2025 13:44	Páxina 1 de 8
8944-104	CSV: A7A6DF-52E8D4-46E8C6-RF8M7Z-M9BNP1-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 28/11/2025 12:17	Páxina 2 de 8
8944-104 Aprobado por XGL 28/11/2025	CSV: A3A2DH-53E4E1-52AAA1-S9WG8A-DP58F6-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 28/11/2025 13:44	Páxina 2 de 8
8944-104	CSV: A7A6DF-52E8D4-46E8C6-RF8M7Z-M9BNP1-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

O fin da FVCB é o desenvolvemento da economía produtiva e o fomento da economía social de Galicia mediante a potenciación e desenvolvemento das infraestruturas turísticas e servizos específicos no campo do subsector do turismo de reunións e a captación de congresos, convencións e viaxes para a cidade de Vigo.

A FVCB ten entre as súas actividades, segundo dispón o artigo 5 dos seus estatutos, as seguintes:

-Coordinar con autoridades, organización e entidades de fomento e promoción do turismo as accións de promoción necesarias.

-Promover a creación e/ou mellora estrutural dos bens e servizos conexos coas actividades turísticas.

-Crear e consolidar unha conciencia pública en relación coa transcendencia económica do turismo e especialmente co turismo de congresos e reunións.

-Realizar e xestionar o rexistro de empresas organizadoras e proveedoras de bens e servizos relacionados coa actitude de turismo de reunións.

-Producir e distribuír a guía profesional de congresos, que aglutine toda a información cun inventario de recursos turísticos e infraestruturas para a celebración de eventos.

-Coordinar coas áreas municipais correspondentes a correcta utilización dos servizos municipais.

-Proporcionar información turística en distintos soportes e publicación de interese para os delegados.

-Realizar as explotacións económicas de elaboración, edición, publicación e venda de libros, revistas, folletos, merchandising, material audiovisual e material multimedia sobre a cidade de Vigo.

A FVCB, consonte co previsto no artigo 15 dos Estatutos de Fundación, aprobou na reunión do padroado de data 8 de xaneiro de 2025 certifica a aprobación do Anexo I do “Convenio de colaboración entre o Concello de Vigo e a FVCB para o desenvolvemento das accións de promoción turística conducentes á dinamización do Turismo de Vigo 2025”.

II.- Que o **Concello de Vigo** de conformidade co artigo 25.2.h da Lei 7/1985, de 2 de abril, reguladora das Bases do Réxime Local, (modificación introducida pola Lei 27/2013, de 27 de decembro, de racionalización e sustentabilidade da administración local), o municipio exercerá como competencia propia nos termos da lexislación do Estado e das Comunidades Autónomas, a información e promoción da actividade turística de interese de ámbito local, así mesmo os artigos 80.1 e 80.2.n da Lei de Galicia 5/1997 de 22 de xullo de Administración Local de Galicia, recollen que o municipio exercerá as competencias relativas ao turismo, en relación a este ámbito competencial a Lei 7/2011 de 27 de outubro de Turismo de Galicia, no seu art.5 dispón que corresponde aos Concellos, sen prexuízo das competencias establecidas pola lexislación de réxime local, a promoción e protección dos recursos turísticos de seu término municipal.

III.- Que o **Concello de Vigo e a FVCB** veñen realizando labores conxuntas de promoción e difusión das cidades dende o ano 2010. A FVCB é un colaborador habitual do Concello de Vigo nas labores de difusión e promoción, estando presente nas principais actuacións de promoción da cidade de Vigo, workshops, mesas de turismo, principais feiras de turismo, etc, desenvolven todas esas actuacións que se atopan no marco das súas competencias de creación, promoción e mellora dos bens turísticos de Vigo, en definitiva a captación de novos mercados e a consolidación de mercados existentes na cidade, como o turismo de congresos, o turismo

Documento asinado



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 28/11/2025 12:17	Páxina 3 de 8
8944-104 Aprobado por XGL 28/11/2025	CSV: A3A2DH-53E4E1-52AAA1-S9WG8A-DP58F6-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

estival o Vigo Nadal co obxectivo final de conseguir a desestacionalización do turismo ao longo do ano e a fidelización dos turistas.

IV.- Que o **Concello de Vigo** está interesado en desenvolver accións de promoción turística conducentes á dinamización do Turismo da cidade.

O Concello de Vigo está a posicionarse como destino turístico, non so a nivel nacional senón tamén no ámbito internacional.

Produtos turísticos coma o Vigo Nadal e a atracción xerada polas Illas Cíes deben complementarse con outras accións de promoción turística para completar a oferta turística, así mesmo compre necesario chegar a diferentes tipos de turismo, co fin de conseguir un turismo estable ao longo do ano.

V.- Que a **FVCB** no marco das súas funcións de promoción, en colaboración co Concello de Vigo, está interesada na realización do presente convenio de colaboración en relación ao obxecto de que a FVCB desenvolva as accións que ten entre as súas competencias, co fin de levar a cabo as accións de promoción turística conducentes á dinamización do Turismo de Vigo 2025.

VI.- Que o **Concello de Vigo** no seu vixente orzamento, na aplicación presupostaria 4320.4800040 “Actividades de promoción turística e desestacionalidade”, prevé unha transferencia polo importe de 200.000,00€ (dous centos mil euros).

A figura do Convenio enmárcase dentro dos instrumentos axeitados de colaboración entre Administracións Públicas para o desenvolvemento de obxectivos de interese común, de conformidade co previsto no Capítulo VI (arts. 47 a 53) da Lei 40/2015, de réxime xurídico do Sector Público. Concretamente o convenio proposto serve como medio de instrumentación dunha transferencia de financiamento prevista no orzamento municipal. Conforme o disposto no artigo 2.2 da Lei xeral de subvencións está excluída do ámbito de aplicación da lei as achegas dinerarias entre diferentes administracións públicas, para financiar globalmente a actividade da Administración á que vaian destinadas e as que se realicen entre os distintos axentes dunha administración cuxos presupostos se integren nos Presupostos Xerais da Administración á que pertencen, tanto si se destinan a financiar globalmente a súa actividade como a realización de actuacións concretas a desenvolver no marco das funcións que teñan atribuídas, sempre que non resulten dunha convocatoria pública”.

VII.- Que o **Concello de Vigo** desenvolveu nos últimos anos, o Plan de Competitividade de produto Turístico “Turismo Urbano e de Ría” (PCPT Vigo) e na actualidade está a desenvolver dous Plans de sostenibilidade Turística, correspondentes aos anos 2022 e 2023 co obxecto, entre outros, de aumentar a demanda de visitantes, promover a internacionalización do turismo, aumentar os ingresos e rendabilidade da actividade turística local e a desestacionalización do turismo.

Mediante Resolución da Alcaldía de data 20.06.2023 e posterior de data 25.09.25 estableceuse o número , denominación e competencias das áreas de goberno e concellería delegadas nas que se estrutura a administración municipal, que atribúe na Concelleira da Área de Goberno de Emprego, Patrimonio, Tecnoloxía e Relación coas empresas, Turismo e Xuventude entre outras, a seguinte facultades: Formalización, xestión, tramitación e impulso de convenios de colaboración institucional con Administracións Públicas e institucións, así como a dirección, impulso, coordinación e supervisión das liñas estratéxicas de actuación en materia de promoción Turística e posicionamento da cidade como destino turístico.



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 28/11/2025 13:44	Páxina 3 de 8
8944-104	CSV: A7A6DF-52E8D4-46E8C6-RF8M7Z-M9BNP1-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

En base ás precedentes consideracións e ao interese turístico da cidade, o Concello de Vigo e a FVCB conveñen formalizar o presente convenio de colaboración durante o ano 2025.

CLÁUSULAS

PRIMEIRA.- OBXECTO

O presente convenio ten por obxecto a instrumentalización dunha transferencia de financiamento para a execución do proxecto para o desenvolvemento das accións de promoción turística conducentes á desestacionalización do turismo de Vigo 2025 en reunión do padroado de data 15 de outubro de 2025, que certifica a aprobación a aprobación da solicitude e a memoria de actuacións do “convenio de colaboración entre o Concello de Vigo e a FVCB para o desenvolvemento das accións de promoción turística conducentes á desestacionalización do Turismo de Vigo 2025”

SEGUNDA.- OBRIGAS DA FUNDACIÓN VIGO CONVENTION BUREAU.

A FVCB, comprométese a colaborar coa CONCELLERÍA, para o desenvolvemento das accións de promoción turística conducentes á desestacionalización do turismo de Vigo, no ano 2025, conforme co programa recollido no convenio, traballarase nas seguintes accións de promoción do turismo:

1.- MATERIAL AUDIOVISUAL E FOTOGRÁFICO:

Videos:

- Conceptualización e elaboración de vídeo para a promoción de Vigo como plató cinematográfico. Vigo posúe un rico patrimonio histórico, cultural e, por suposto, natural, un territorio urbano e paisaxístico ideal para a rodaxe de calquera tipo de produción audiovisual. A cidade ofrece múltiples e versátiles localizacións que pretendemos mostrar mediante a gravación, edición e posproducción dun vídeo promocional que xere interese sobre as citadas localizacións e que reflicte o variado patrimonio que ten Vigo.
 - Conceptualización e elaboración de vídeos promocionais de Vigo como cidade de Congresos. Gravación, edición e posproducción de vídeos específicos que mostren actividades turísticas e congresuais de Vigo; así como os diferentes produtos e espazos que ofrece Vigo para a celebración de Congresos. O obxectivo é afondar, crear patrimonio documental e divulgar aos congresistas a identidade e o rico patrimonio que posúe a cidade.
 - Elaboración de vídeos para a promoción da desestacionalización do turismo. Produción, gravación, realización, e edición de vídeos específicos para captar a visión de imaxes e localizacións que reflictan o potencial turístico que posúe Vigo, despertando a curiosidade do espectador así como o seu desexo de viaxar á cidade.
- Ademais: adaptación para webs, presentación de candidaturas/eventos, portadas en redes sociais e optimizar para dispositivos móbiles.
- Realización de fotografía promocional turística para MICE, VFO e turismo vacacional que aporte dinamismo e renovación do arquivo fotográfico existente, con imaxes que esporten no usuario o desexo de viaxar a Vigo e que transmitan os valores e realidade turística do destino en toda a estratexia promocional.

2.- IMPLEMENTACIÓN DUNHA ESTRATEXIA DO TURISMO MICE

Entre esas accións estaría captar eventos, congresos, viaxes de incentivos e reunións, preparación e presentación de candidaturas, planificar e participar en feiras e elaborar e producir guías, dossiers e material promocional.

Co obxecto de impulsar un proceso de reinvencción e reorganización deste produto turístico, adaptándose ás novas tendencias de mercado; así como para a promoción e comercialización do destino no ámbito do turismo MICE.

Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 28/11/2025 12:17	Páxina 4 de 8
8944-104 Aprobado por XGL 28/11/2025	CSV: A3A2DH-53E4E1-52AAA1-S9WG8A-DP58F6-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 28/11/2025 13:44	Páxina 4 de 8
8944-104	CSV: A7A6DF-52E8D4-46E8C6-RF8M7Z-M9BNP1-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Documento asinado

Documento asinado



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 28/11/2025 12:17	Páxina 5 de 8
8944-104 Aprobado por XGL 28/11/2025	CSV: A3A2DH-53E4E1-52AAA1-S9WG8A-DP58F6-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 28/11/2025 13:44	Páxina 5 de 8
8944-104	CSV: A7A6DF-52E8D4-46E8C6-RF8M7Z-M9BNP1-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

3.- ASISTENCIA E PARTICIPACIÓN EN FEIRAS TURÍSTICAS ONDE O SEGMENTO MICE TEÑA PRESENZA.

Co obxectivo de presentar e dar a coñecer o destino Vigo de forma que se promocióne, se detecten oportunidades e que se xeren contactos e negocios para Vigo.

4.- ASISTENCIA A EVENTOS, FEIRAS E FOROS PROFESIONAIS (marítimo-pesqueira, economía, automoción, etc.)

Que supoñan unha oportunidade para Vigo para atraer congresos, feiras, eventos ou viaxes de incentivos relacionados.

5.- REALIZACIÓN DUNHA GALA DO TURISMO A “Gala de Turismo” é un evento que ten proxectado celebrar a FVCB onde se galardoa e recoñece o labor de empresas e particulares, que co seu esforzo e aposta por emprender, fan de Vigo un destino de calidade.

6.- ASISTENCIA E PARTICIPACIÓN EN FESTIVAIS VINCULADOS AO TURISMO CINEMATOGRAFICO.

Realización de accións de promoción directa ou a través de xornadas e eventos que contribúan ao posicionamento de destinos:

- Como platós de cinema,
- Como espazos para rodaxes, que contribúan á desestacionalización con ocupación en servizos turísticos, e como promoción pola visualización de espazos recoñecibles deses destinos.

7.- ELABORACIÓN E PRODUCCIÓN DE 2 DOSSIERES SOBRE O SEGMENTO MICE E O SECTOR CINEMATOGRAFICO (VFO) EN VARIOS IDIOMAS.

O dossier pretende servir de ferramenta de traballo onde encontrar unha oferta especializada, estruturada e e actualizada das infraestruturas e servizos que Vigo presenta a quen aposta por organizar calquera encontro profesional na nosa cidade.

8.- MATERIAL PROMOCIONAL E MATERIAL GRÁFICO PARA MICE, VFO E TURISMO VACACIONAL (folletos, carteis, vinilos e outros elementos).

Realización dos traballos de deseño gráfico, edición, marcaxe, produción e impresión dos obxectos de merchandising do destino que acompañarán e reforzarán as campañas publicitarias e de promoción turística da cidade de Vigo nos diferentes mercados. Así mesmo, serán un complemento a outros elementos e ferramentas de difusión, en forma de obsequio promocional para a asistencia a feiras, congresos, agasallos de protocolo, accións directas e inversas de promoción, e demais necesidades que teñan por obxecto a promoción turística da cidade, turismo de negocios e turismo cinematográfico.

9.- ACONDICIONAMIENTO DA SEDE DA FUNDACIÓN VCB.

Co obxecto de manter unha temperatura agradable nas zonas de traballo

TERCEIRA.- OBRIGAS DA CONCELLERÍA

A CONCELLERÍA comprométese a xestionar o pagamento á FVCB, para o desenvolvemento das accións de promoción turística conducentes á desestacionalización do turismo de Vigo durante o ano 2025, polo importe de 200.000,00€ (douscentos mil euros).

CUARTA.- COMPATIBILIDADE CON OUTRAS ACHEGAS.

Esta transferencia de financiamento será compatible con calquera outra axuda para a mesma finalidade procedente de calquera outra administración ou de entes públicos ou privados nacionais, da Unión Europea ou de organismos internacionais ou outros ingresos conforme o artigo 30 dos Estatutos. No caso de que o custo total da actividade resultase ser menor que o previsto para a execución do proxecto contemplado para a concesión da actividade ou se reducen na execución da actividade as actuacións ou elementos previstos



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 28/11/2025 12:17	Páxina 6 de 8
8944-104 Aprobado por XGL 28/11/2025	CSV: A3A2DH-53E4E1-52AAA1-S9WG8A-DP58F6-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 28/11/2025 13:44	Páxina 6 de 8
8944-104	CSV: A7A6DF-52E8D4-46E8C6-RF8M7Z-M9BNP1-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

como integrantes da mesma ou se obtiveran outros ingresos, procederá á redución da transferencia na mesma proporción.

A comunicación destas circunstancias ao Concello deberá efectuarse no momento en que se coñeza e, en todo caso, con anterioridade a xustificación da aplicación dada aos fondos recibidos.

QUINTA.- PAGAMENTO DA TRANSFERENCIA DE FINANCIAMENTO

O pagamento da cantidade recollida neste convenio, efectuarase nun so pago, que farase efectivo á sinatura do convenio.

Antes de conceder o pago a FVCB deberá acreditar estar ao corrente no pagamento das súas obrigas fiscais e para coa seguridade social.

O pagamento realizarase por medio de transferencia bancaria na conta con número de IBAN ES8720805000683040324245 da Entidade Bancaria ABANCA, con cargo a aplicación presupostaria 4320.4800040 “Actividades de promoción turística e desestacionalidade” por importe de 200.000,00€ (dous mil euros).

SÉXTA.- PUBLICIDADE.

A FVCB debe dar a adecuada publicidade ao financiamento municipal da actividade mediante a incorporación do logotipo do Concello de Vigo e da imaxe corporativa do evento en todos os soportes publicitarios que edite.

A información sobre as actividades que se edite en idioma galego terá que ser revisada polo Servizo de Normalización lingüística do Concello de Vigo. En toda a información figurará o logotipo do Concello de Vigo e da FVCB, nas mesmas condicións e tamaños. Todo material editado deberá contar coa conformidade previa da CONCELLERÍA.

SÉTIMA.- XUSTIFICACIÓN.

1.-A FVCB deberá xustificar o cumprimento da finalidade obxecto para o que se concedeu a transferencia de financiamento. A tal efecto deberá presentar:

a) *Memoria de actuación*, xustificativa do cumprimento das condicións previstas na presente transferencia, con indicación das actividades desenvolvidas durante o ano 2025 dentro do programa deberá presentarse con anterioridade ao 22 de decembro de 2025.

b) *Memoria económica*, xustificativa do custo final das actividades realizadas no ano 2025 deberá presentarse con anterioridade ao 22 de decembro de 2025.

A memoria económica deberá conter un balance económico de gastos e ingresos finais e desviacións con relación ao orzamento inicial, con expresión de acredores, conceptos, importes e datas de emisión, e copias compulsadas das facturas.

A FVCB deberá facilitar toda a información que lle fora requirida pola Concellería de Turismo, pola Intervención do Concello de Vigo, o Tribunal e Consello de Contas e remisión da información e cumprimentación nas plataformas do Ministerio de Facenda por formar parte das Fundacións do grupo Concello de Vigo incluídas no perímetro de consolidación.



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 28/11/2025 12:17	Páxina 7 de 8
8944-104 Aprobado por XGL 28/11/2025	CSV: A3A2DH-53E4E1-52AAA1-S9WG8A-DP58F6-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 28/11/2025 13:44	Páxina 7 de 8
8944-104	CSV: A7A6DF-52E8D4-46E8C6-RF8M7Z-M9BNP1-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

2.- A FVCB deberá achegar electrónicamente conforme o artigo 14 da Lei 39/2015, do 1 de outubro, de procedemento administrativo común, as xustificacións, **a través da sede electrónica do Concello de Vigo**, por calquera dos mecanismos de identificación admitidos na sede electrónica.

OITAVA.- CUMPRIMENTO DA FINALIDADE

O cumprimento da finalidade que determinou a concesión da transferencia deberá ser a axeitada á xustificación da mesma, que será comprobados pola CONCELLERÍA, a tal fin o persoal técnico do mesmo emitirá informe ao respecto facendo constar, no seu caso, todas aquelas circunstancias que poidan resultar relevantes en orden a considerar incumplida ou defectuosamente cumprida a actividade.

A actividade obxecto deste convenio está destinada ó público en xeral, e o acceso á mesma será público aínda que o número de asistentes limitárase á capacidade do lugar de acordo cos requisitos sanitarios no momento da celebración da actividade.

NOVENA.- VIXENCIA.

O presente convenio terá vixencia anual ata o 31 de decembro de 2025 e non será prorrogábel.

DÉCIMA.- CONTROVERSIAS.

A concelleira da área de Turismo queda facultada para resolver as posíbeis controversias derivadas da execución e interpretación deste convenio, para tomar iniciativas que contribúan ó seu cumprimento e desenvolvemento, así como para propoñer ou autorizar modificacións tanto no programa de actividades, sempre e cando ditas modificación non supoñan un incremento sobre o importe da transferencia prevista neste convenio.

DÉCIMO PRIMEIRA.- RESOLUCIÓN

O Convenio poderá resolverse en virtude das seguintes causas:

1. Pola finalización do período estipulado para a súa vixencia.
2. Por mutuo acordo das partes.
3. Polo incumplimento por algunha das partes de calquera das cláusulas establecidas no mesmo.

No suposto de extinción do Convenio, as accións específicas concertadas ao abeiro da mesma seguiranse desenvolvendo na forma, condicións e prazos previstos ata o seu total cumprimento.

DÉCIMO SEGUNDA.- PROTECCIÓN DE DATOS.-

A beneficiaria está informada de que os seus datos e os do seu representante serán incorporados aos ficheiros municipais; de que a finalidade da súa recollida é a instrución do procedemento para a concesión da subvención obxecto do presente convenio, a práctica das publicacións, comunicacións e notificacións de obrigado cumprimento. Os ditos datos serán tratados e protexidos de acordo co previsto na Lei 39/2015 e na Lei orgánica 3/2018, de 5 de decembro, de protección de datos persoais e garantía dos dereitos dixitais, sendo responsable do seu tratamento a Concellería de Turismo. A beneficiaria poderá exercer os dereitos de acceso, rectificación, cancelación e oposición ante o Servizo de Turismo do Concello de Vigo.

DÉCIMO TERCEIRO.- XURISDICIÓN COMPETENTE

O presente convenio ten natureza administrativa. Será competencia exclusiva dos órganos do orde xurisdiccional contencioso-administrativo a resolución das controversias e litixios a que dera lugar o cumprimento do presente convenio.

Documento asinado



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 28/11/2025 12:17	Páxina 8 de 8
8944-104 Aprobado por XGL 28/11/2025	CSV: A3A2DH-53E4E1-52AAA1-S9WG8A-DP58F6-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 28/11/2025 13:44	Páxina 8 de 8
8944-104	CSV: A7A6DF-52E8D4-46E8C6-RF8M7Z-M9BNP1-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

E, en proba da súa conformidade, firman o presente convenio, por triplicado exemplar no lugar e data indicados.

A Concelleira da Área de Goberno
Emprego, Patrimonio, Tecnoloxía
e Relación coas empresas, Turismo
e Xuventude

Ana Mejías Sacaluga

A Vicepresidenta da Fundación
Convention BureauVigo

Mª Carmen Lago Barreiro