



MEMORIA ANUAL 2025

FUNDACIÓN VIGO CONVENTION BUREAU



ÍNDICE

1.- PRESENTACIÓN	3
1.1.- ORGANIGRAMA:.....	7
1.1.1.-PATRÓNS DA FUNDACIÓN VCB 2025	7
1.1.2.-SOCIOS DA FUNDACIÓN VCB 2025	8
2.- EXECUCIÓN DO PLAN DE ACTUACIÓN 2025	9
2.1.-PROMOCIÓN DO AEROPORTO DE VIGO	10
2.1.1.- COLABORACIÓN CON COMPAÑÍAS AÉREAS	11
2.1.2.- ACCIÓNS.....	11
2.1.2.1- INFORME ESTATÍSTICO AEROPORTO	11
2.1.2.2- REDES SOCIAIS.....	12
2.1.2.3- PREVISIÓN VOOS.....	12
2.2.- COORDINACIÓN DE ACCIÓNS DE INFORMACIÓN, APOIO E CAPTACIÓN DE EVENTOS	14
2.2.1.- CANDIDATURAS E ASESORAMENTOS 2025	15
2.2.2.- LISTADO DE FEIRAS, EVENTOS E CONGRESOS EN VIGO 2025.....	20
2.2.3.-ASISTENCIA A FEIRAS E EVENTOS	23
2.3.-ELABORACIÓN E ACTUALIZACIÓN DE GUÍAS E INFORMES	25
2.3.1.-ACTUALIZACIÓN CATÁLOGO DE ESPAZOS DE CONGRESOS DE VIGO	25
2.3.2.- ACTUALIZACIÓN GUÍA DE INCENTIVOS PARA CONGRESOS E CONGRESISTAS	25
2.3.3.- INFORMES ESTATÍSTICOS TURISMO	26
2.3.4.- ENQUISAS SECTOR TURÍSTICO	26
2.4.-FERRAMENTAS DE COMUNICACIÓN DA FUNDACIÓN VCB.....	27
2.4.1- PÁXINAS WEB DA FUNDACIÓN	27
2.4.1.1.- WEB DA FUNDACIÓN	27
2.4.1.2.- WEB DA VIGOFILM OFFICE.....	28
2.4.2.- REDES SOCIAIS.....	29
2.4.3. - LISTAS DE DISTRIBUCIÓN PARA PROCESOS DE COMUNICACIÓN	30
2.4.4.- ELABORACIÓN CLIPPING XERAL DE PRENSA.....	30
2.5.- COLABORACIÓNS E XESTIÓN DE PROXECTOS	31
2.5.1.- CONVENIO DE COLABORACIÓN ACCIÓNS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	31
2.5.1.1.- ACCIÓNS EXECUTADAS EN TURISMO-MICE	31
2.5.1.2.- ACCIÓNS EXECUTADAS EN TURISMO CINEMATOGRAFICO	38
2.5.2.- CONVENIO ACCIÓNS DESESTACIONALIZACIÓN DO TURISMO DE VIGO.	41
2.5.2.1.- ACCIÓNS EXECUTADAS DENTRO DO CONVENIO	41
2.5.3.- RENOVACIÓN CERTIFICADO SICTED.....	44

1.- PRESENTACIÓN

MEMORIA ANUAL 2025

A Fundación Vigo Convention Bureau (en diante “VCB”) constitúese como unha organización de natureza fundacional de interese xeral galego e sen ánimo de lucro conforme á Lei 12/2006, do 1 de decembro, de Fundacións de interese galego, a través da cal o Concello de Vigo desenvolve, entre outros obxectivos, a súa estratexia de promoción turística e o apoio presencial do sector turístico en eventos promocionais.

A VCB e o Concello de Vigo veñen realizando labores conxuntas de promoción e difusión da cidade dende o ano 2010. A FVCB é un colaborador habitual do Concello de Vigo nas principais actuacións de promoción e difusión da cidade de Vigo, desenvolvendo diversas accións e dando resposta ás competencias de creación, promoción e mellora de bens turísticos de Vigo.

A FVCB ten como fin consonte co previsto no artigo 4º dos seus estatutos o desenvolvemento da economía produtiva e o fomento da economía social de Galicia mediante a potenciación e desenvolvemento das infraestruturas turísticas e servizos específicos no campo do subsector do turismo de reunións e a captación de congresos, convencións e viaxes para a cidade de Vigo.

De igual maneira, a FVCB ten entre as súas actividades, conforme dispón o artigo 5º dos seus estatutos, as seguintes:

- Coordinar con autoridades, organización e entidades de fomento e

promoción do turismo as accións de promoción necesarias.

- Promover a creación e/ou mellora estrutural dos bens e servizos conexos coas actividades turísticas.
- Crear e consolidar unha conciencia pública en relación coa transcendencia económica do turismo e especialmente co turismo de congresos e reunións.
- Proporcionar información turística en distintos soportes e publicación de interese para os delegados.

Realizar as explotacións económicas de elaboración, edición, publicación e venda de libros, revistas, folletos, merchandising, material audiovisual e material multimedia sobre a cidade de Vigo.



MICE Internacional

Durante o transcurso de 2025, o turismo MICE consolidou a súa recuperación global, alcanzando cifras marca de investimento que superan os 1.5 billóns de dólares. A pesar dunha contorna marcada pola volatilidade económica e tensións xeopolíticas, o sector demostrou unha resiliencia notable, impulsado pola necesidade das corporacións de retomar o contacto presencial para xerar novas oportunidades de negocio. Europa mantívose como o mercado líder, mentres que rexións como o Sueste Asiático e Oriente Medio experimentaron un crecemento acelerado

MEMORIA ANUAL 2025

grazas á apertura de distritos feirais de última xeración.

SUSTENTABILIDADE

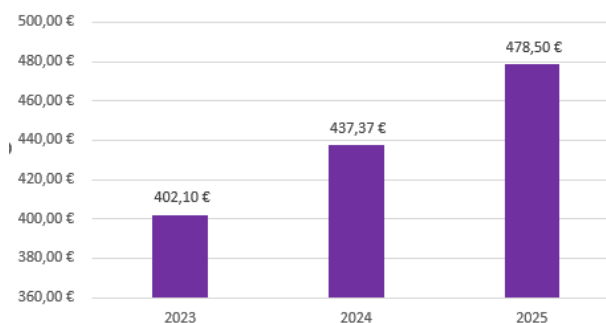


A tecnoloxía e a sustentabilidade deixaron de ser opcións para converterse nos piares operativos deste ano. Paralelamente, a industria adoptou estándares ecolóxicos rigorosos; os organizadores agora priorizan "sedes verdes" con certificacións de enerxía renovable e estratexias de residuo cero, respondendo a unha demanda corporativa que esixe eventos cun impacto ambiental mínimo e medible. Finalmente, o perfil do viaxante de negocios evolucionou cara a un modelo que prioriza o benestar e a autenticidade cultural. Observouse unha tendencia crecente cara a eventos máis íntimos e exclusivos —en lugar de masivos— onde se integran actividades de mindfulness, gastronomía local e programas de "bleisure" (combinación de negocios e lecer). Esta procura de experiencias con propósito favoreceu a destinos emerxentes que ofrecen contornas naturais e propostas de saúde mental, redefinindo o turismo MICE como unha ferramenta non só de produtividade, senón de conexión humana e rexenerativa.

O mercado en Europa alcanzou un valor aproximado de 478.500 millóns de dólares en 2025. Europa mantén unha cota dominante do 51,7% do mercado total, superando a América

do Norte e a rexión de Asia-Pacífico. Este liderado débese á súa infraestrutura hiperconectada e a alta densidade de sedes de corporacións multinacionais.

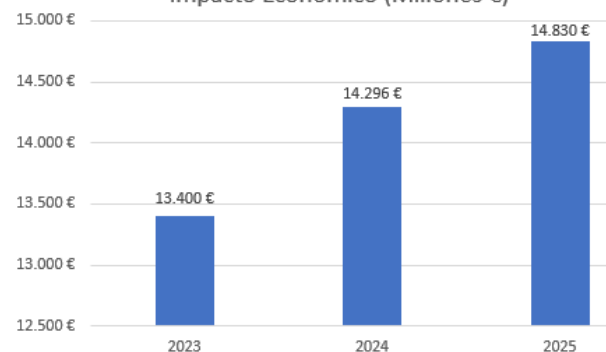
Impacto Económico (Millones €)



España

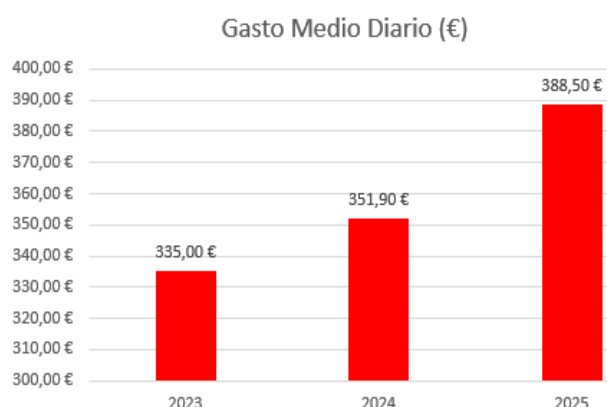
En 2025, o sector MICE en España alcanzou unha madurez excepcional, consolidándose como o 3º destino mundial por número de reunións internacionais, só superado por Estados Unidos e Italia. Segundo datos do Spain Convention Bureau, a industria xerou un impacto económico directo de 14.830 millóns de euros, o que representa un crecemento do 3,7% respecto ao ano anterior. Este éxito apóiase na chegada de 10,67 millóns de viaxantes profesionais, quen demostrou unha capacidade de gasto estratéxica para o país: unha media de 388,50 euros diarios, cifra que triplica o gasto do turista de lecer convencional.

Impacto Económico (Millones €)



MEMORIA ANUAL 2025

Aínda que o volume de viaxantes aumentou de forma moderada ata os 10,67 millóns, o dato máis revelador é o incremento do 10,4% no gasto medio diario, que se situou en 388,50 euros, consolidando unha estratexia nacional centrada na rendibilidade e a especialización tecnolóxica por encima do volume masivo de asistentes.



Galicia

O sector MICE en Galicia xerou un impacto económico de aproximadamente 95 millóns de euros en 2025. Un dato de importancia radica en que o 65% deste gasto concéntrase nos meses de "tempada baixa" (marzo-maio e outubro-novembro).

O gasto medio do asistente a eventos situouse nos 290€ diarios.

O 60% das reunións celebradas en Galicia en 2025 pertenceron ao ámbito Médico-Sanitario e Tecnolóxico, grazas ao impulso dos polos de innovación en saúde e biotecnoloxía da rexión.

Vigo

O número total de eventos, feiras e congresos celebrados na cidade durante o ano 2025 ascendeu a 137, o que supón un incremento do 10,5% respecto ao ano anterior (124 eventos). O volume global de asistentes

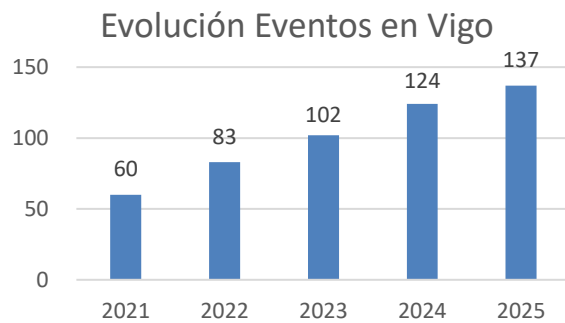
acadou as 466.304 persoas. A tipoloxía de eventos MICE predominante corresponde ás "xornadas", cun total de 67 eventos, que representan o 49% do total. Séguenlle os congresos, con 29 eventos (21%), mentres que os restantes formatos suman 41 eventos (30%), distribuídos entre foros (12), feiras (11), eventos deportivos (7), festivais (5) e outra tipoloxía de formatos (6).

Desde o punto de vista territorial, destacan os eventos de alcance internacional, que representan o 41,2% do total. Os eventos de ámbito autonómico supoñen o 26%, os de carácter nacional o 23% e os de ámbito local o 8%. En relación a tipoloxía de organización obsérvase un predominio dos eventos de carácter privado, que constitúen o 52% da actividade total. Sectorialmente, a programación presenta unha elevada concentración en ámbitos vinculados á economía/comercial (26%), o sector médico/sanitario (15%), a tecnoloxía (15%) e a docencia/investigación (13%).

En canto a distribución temporal do turismo MICE evidencia unha marcada concentración durante o segundo semestre do ano, especialmente nos meses de novembro (16%), maio (15%) e outubro (13%). En canto ás infraestruturas empregadas, destaca a diversidade de espazos utilizados para a celebración dos eventos, cun peso significativo da categoría "pazos de congresos" representando un 20%, o que reflicte unha diversificación dos espazos utilizados vinculados á actividade congresual e profesional.

MEMORIA ANUAL 2025

Apoio ás actividades culturais relacionadas co audiovisual que se celebren en Vigo como festivais, reunións profesionais e proxeccións.



A Fundación exerce igualmente as funcións de oficina de rodaxes a través da marca Vigo Film Office (VFO), departamento da VCB dedicado á promoción de Vigo como espazo de rodaxe. Entre os servizos que a Vigo Film Office presta están:

Asesoramento a produtoras e empresas interesadas en rodar en Vigo na elección de localizacións e de provedores de servizos.

Tramitación gratuíta das solicitudes de rodaxe en vías públicas e espazos municipais. Apoio nas solicitudes de rodaxes en espazos públicos, incluíndo praias, parques e xardíns, monumentos e edificios históricos.

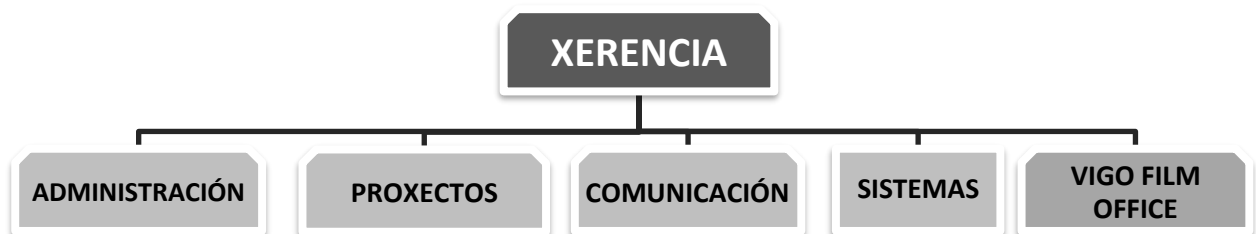
Promoción de Vigo como cidade de rodaxes en mercados audiovisuais de toda España.



MEMORIA ANUAL 2025

1.1.- ORGANIGRAMA:

A Fundación VCB, posúe unha estrutura departamental, apoiada por un equipo multidisciplinar construído baixo o seguinte esquema, que lle permite abordar e dar resposta aos obxectivos e accións establecidas no Plan de Traballo da Fundación.



ORGANIGRAMA FUNDACIÓN VCB

A Fundación VCB contou en 2025 cunha estrutura de persoal formada por 3 persoas que desenvolveron as accións descritas nesta memoria.

1.1.1.-PATRÓNS DA FUNDACIÓN VCB 2025



Universidade de Vigo

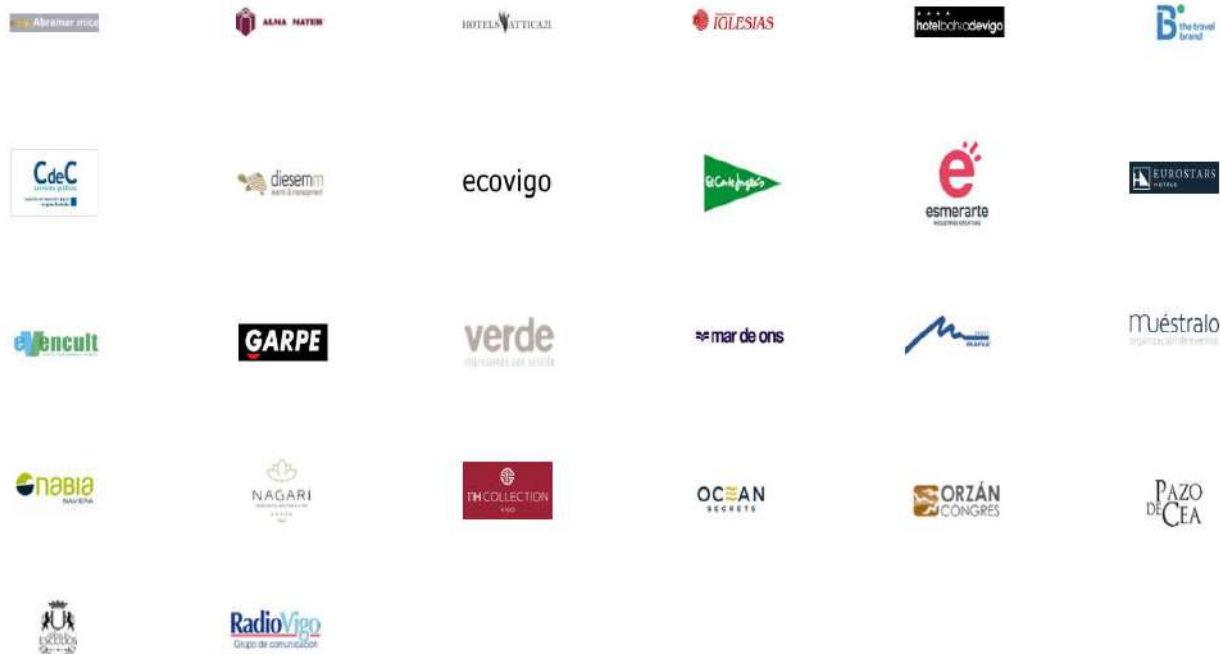


//ABANCA



MEMORIA ANUAL 2025

1.1.2.-SOCIOS DA FUNDACIÓN VCB 2025



O ano rematou con **26 socios** adheridos á Fundación. En 2025 produciuse a alta de 1 novo socio e a baixa de outro.

ALTAS 2025

NOME	SECTOR
Muéstralo	Servizos Organización de Eventos

BAIXAS 2025

NOME	SECTOR
Central Radio Taxi	Servizos de transporte

MEMORIA ANUAL 2025

2.- EXECUCIÓN DO PLAN DE ACTUACIÓN 2025

Na liña do apuntado polo Plan de Actuación 2025 e aprobado no Padroado celebrado en data 8 de xaneiro de 2025, a VCB desenvolverá ao longo deste ano o seu traballo de acordo cos seguintes eixos:

- Coordinación coas entidades públicas e privadas para a captación de eventos congresuais.
- Seguimento da actividade MICE da cidade.
- Asistencia a feiras, congresos e xornadas profesionais do sector.
- Desenvolvemento de iniciativas coa promoción do Aeroporto de Vigo e da cidade como destino, ademais da elaboración de informes estatísticos.
- Organización de viaxes de familiarización co destino.
- Elaboración de materiais de difusión e promoción da cidade como destino MICE.
- Elaboración de dossiers de apoio ás candidaturas.
- Elaboración de Informes estatísticos do Turismo.
- Elaboración de memorias xustificativas e informes sobre o sector.
- Apoio e asesoramento aos socios da Fundación VCB.
- Compilación de datos estatísticos relativos a visitantes, pasaxeiros, e ocupación hoteleira de xeito mensual.
- Tramitación de permisos de rodaxe a través da Vigo Film Office.
- Execución de mesas de traballo cos socios da VCB, para apoialos e asesoralos.
- Actualización da guías de espazos e incentivos na web.
- Xestión das RRSS e das webs da VCB e da VFO.
- Colaboración na promoción turística de Vigo.



MEMORIA ANUAL 2025

2.1.-PROMOCIÓN DO AEROPORTO DE VIGO

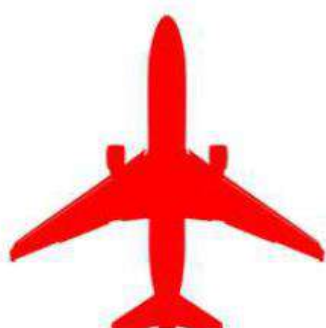
Dende 2012 a Fundación ten encomendadas por parte do Concello de Vigo as funcións de desenvolvemento de iniciativas relacionadas coa potenciación do Aeroporto de Vigo. Este ano a VCB estableceu dúas liñas de traballo: por unha parte, o desenvolvemento de relacións e

colaboracións con compañías aéreas e, por outra, a elaboración de materiais e ferramentas que permitan a promoción da terminal viguesa, ademais de mellorar o posicionamento e coñecemento de Vigo como destino.



O aeroporto de Vigo pechou 2025 superando un ano máis o millón de pasaxeiros (**1.114.810 pax.**), cunha subida do **+5,32%** sobre 2024. O aeroporto de Vigo tamén subiu en operacións e mercancías sobre o ano anterior.

AEROPORTO DE VIGO TOTAIS ANO 2025



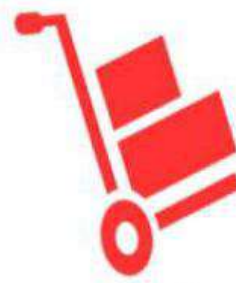
OPERACIÓNS

12.511
(+8,65%)



PASAXEIROS/AS

1.114.810
(+5,32%)



MERCANCÍAS (Kg)

421.370
(+33,82%)

MEMORIA ANUAL 2025

2.1.1.- COLABORACIÓN CON COMPAÑÍAS AÉREAS

O longo do ano 2025 mantivéronse contactos sobre todo co Aeroporto de Vigo para mellorar os datos estatísticos e información aeroportuaria

2.1.2.- ACCIÓNS

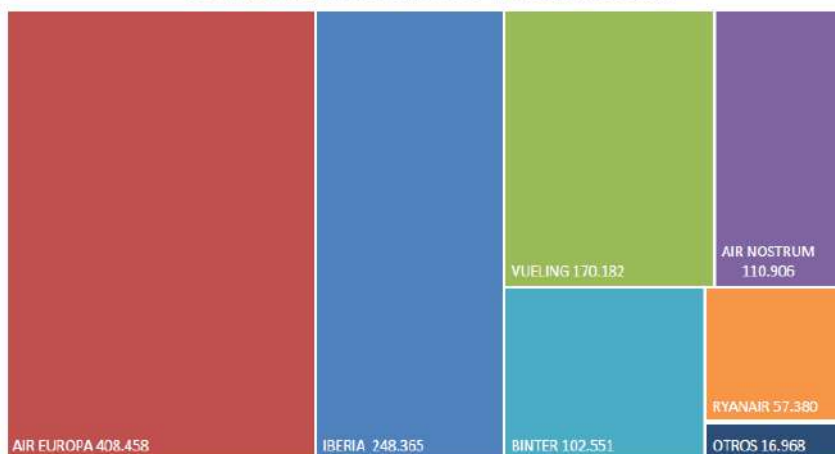
Ao longo do ano executáronse as seguintes accións sobre o aeroporto de Vigo.

2.1.2.1- INFORME ESTATÍSTICO AEROPORTO

Mensualmente elaborouse o Informe Estatístico do aeroporto de Vigo e dos aeroportos galegos. Este informe remítese ao Concello para que dispoñan dos últimos datos da evolución do aeroporto para a toma de decisións e establecer controis de seguimento.



COMPAÑÍAS AEROPORTO DE VIGO ANUAL 2025



MEMORIA ANUAL 2025

E procedeuse a publicar na web de Fundación os datos estatísticos anuais, e os destinos:

Destinos Aeropuerto de Vigo 2015 - 9 Destinos

Mapa de los destinos desde Vigo en el año 2025



2.1.2.2- REDES SOCIAIS

Durante todo o ano mantívose a promoción do aeroporto nas redes sociais, a través da conta en Facebook e X **@FlytoVigo**. Publicáronse múltiples entradas para informar do día a día do aeroporto así como para manter a súa promoción e difusión, xa que ambas contas convertéronse en referentes da información sobre o aeroporto de Vigo.



2.1.2.3- PREVISIÓN VOOS

Mes a mes actualizáronse as previsións de voos, frecuencias e horarios do Aeroporto de Vigo. Esta información permitiu coñecer o estado do aeroporto en todo momento. As redes sociais foron as escollidas en maior medida para informar dos cambios nos voos.

MEMORIA ANUAL 2025



DESTINOS AEROPUERTO DE VIGO 2025				
PENÍNSULA				
DESTINO	COMPañÍA	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	DÍAS
BARCELONA	RYANAIR	01/01/2025	28/03/2025	D-V
	VUELING	ANUAL		L-M-X-J-V-S-D
VALENCIA	AIR NOSTRUM	01/01/2025	28/03/2025	L-V-D
		01/04/2025	30/04/2025 ¹	M-V
		01/05/2025	06/05/2025	Solo opera el 1,2,4 y 6 de maio
		03/06/2025	30/06/2025	
		01/07/2025	11/07/2025	M-V
		15/07/2025	31/08/2025	M-D
MADRID	IBERIA	ANUAL		L-M-X-J-V-S-D
	AIR EUROPA	ANUAL		L-M-X-J-V-S-D
SANTANDER	AIR NOSTRUM	22/07/2025	30/08/2025	M-S
ILLAS				
DESTINO	COMPañÍA	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	DÍAS
GRAN CANARIA	BINTER ²	ANUAL		M-X-J-V-D
	AIR NOSTRUM	09/07/2025	16/07/2025 ¹	X
		19/07/2025	31/08/2025 ⁴	L-S
LANZAROTE	AIR NOSTRUM	18/07/2025	31/08/2025	L-X-V
		01/01/2025	31/08/2025	M-D
PALMA DE MALLORCA ³	AIR NOSTRUM	21/12/2025	27/12/2025	L-M-J-S-D
		28/12/2025	03/01/2026	L-M-V-S-D
		04/01/2026	06/01/2026	M-D
		ANUAL		L-J-S
TENERIFE NORTE	BINTER	1/07/2025	31/12/2025	L-M-J-S-D
INTERNACIONAIS				
DESTINO	COMPañÍA	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	DÍAS
LONDRES (STN)	RYANAIR	ANUAL		L-V-D
		01/09/2025	25/10/2025	L-J-S
		28/10/2025	29/11/2025	M-X-S
		02/12/2025	20/12/2025	M-S
		21/12/2025	31/12/2025	M-X-S-D

* Os datos deste documento son recolleitos de cada unha das páxinas web das aeroliñas. Actualización setembro 2025

¹ En abril haberá ademais voos a Valencia os días 13,16 e 20.

² En setembro haberá voos os sábados.

³ O 17 de xullo haberá voo a Gran Canaria.

⁴ O 11 de agosto luns non haberá voo a Gran Canaria. O 21, 28, 29 de agosto e os días 3 e 5 de setembro tamén haberá voos.

⁵ Haberá ademais voos en setembro os días 3 mércores, 5 venres, 6 sábado e 8 luns

MEMORIA ANUAL 2025

2.2.- COORDINACIÓN DE ACCIÓNS DE INFORMACIÓN, APOIO E CAPTACIÓN DE EVENTOS

A Fundación Vigo Convention Bureau centra as súas accións de apoio nun conxunto de estratexias e tácticas deseñadas para garantir o éxito e a difusión de todo evento MICE a desenvolver na cidade. Estes eventos poden variar desde congresos, reunións de negocios, feiras comerciais, exposicións, convencións, conferencias e incentivos, entre outros.

O primeiro paso da captación implica a identificación e o achegamento aos potenciais prescritores, organizacións, asociacións e agrupacións industriais entre outros co potencial ou a necesidade da realización de eventos na cidade.



Os traballos da Fundación implican a recompilación, procesamento e difusión de información relevante para o evento, incluíndo o lugar, a data, o horario, o programa, os relatores, os participantes e outros detalles relevantes. Os medios usados pola Fundación para dar a maior difusión artículanse sobre o mundo dixital, como son as súas redes sociais, o correo electrónico e o seu sitio web.

Unha vez confirmada a realización do evento, a Fundación céntrase na provisión de servizos e recursos necesarios para garantir que o evento sexa un éxito. Isto inclúe o transporte, a loxística, o aloxamento e a manutención dos participantes.



Por outra parte, no pasado ano mantivéronse as solicitudes de información de localizacións e outros servizos para gravacións audiovisuais na cidade de Vigo, recibidas pola Vigo Film Office, as cales contaron coa coordinación interinstitucional da Fundación e o apoio técnico na xestión dos diferentes permisos e consecución de provedores (catering, espazos, impresións, etc).



MEMORIA ANUAL 2025

2.2.1.- CANDIDATURAS E ASESORAMENTOS 2025

No 2025 a VCB prestou asistencia técnica e apoio na difusión e comunicación dos seguintes eventos e candidaturas para a súa celebración na cidade de Vigo:

ASESORAMENTOS DENDE A FUNDACIÓN:

LISTAXE DAS PRINCIPAIS COLABORACIÓNS CON EVENTOS 2025	
	XVII edición Galiexpo Motor Show 31 xaneiro – 1 e 2 febreiro
	I Congreso estatal de linfedema e insuficiencia venosa crónica 4 – 5 abril
	Programa Rueda Academia de Cine 7 – 11 abril
	XII Congreso Nacional de Organizadores de Mayores CEOMA 24 – 25 abril
	Congreso de Ciberseguridad VICON 2025 25 – 26 abril
	Bruker 2025 25 abril
	The way Startup Summit 7 – 9 maio
	Asamblea Spain Film Commission 8 – 9 maio

MEMORIA ANUAL 2025

	3ª edición Aquafuture Spain – Salón Internacional de la Industria Acuícola 20 – 22 maio
	XXXII Congreso de la Sociedad Española de Estrabología y Oftalmología Pediátrica 21 – 23 maio
	6º Congreso Internacional EGRWSE-2025 11 – 14 xuño
	I Congreso Galego de Investigación en Astronomía e Astrofísica 17 – 18 xullo
	O Marisquiño 7 – 10 agosto
	XV Congreso Internacional de Bioética AEBI 2025 26 – 27 setembro
	25 Congreso FEJAR 3 – 5 outubro
	XV edición Desafío BootCamp 5 outubro
	26 edición Conxemar 7 – 9 outubro

MEMORIA ANUAL 2025



Feria Vegana

25 – 26 outubro



Foto Conxemar 2025

ASESORAMENTOS DENDE A VIGOFILM OFFICE

APOIO Ó AUDIOVISUAL DESDE A VIGO FILM OFFICE



Serie para Tele 5 **Marusía**



Programa emitido en Cuatro **Lo sabe no lo sabe**



Documental para Movistar + **La última llamada**



Programa TVG **A miña gran cidade**

MEMORIA ANUAL 2025

Spot publicitario **Gadis**Spot publicitario e vídeo corporativo **Máximo Moto**TVG **Pandeireta – tok**Videoclip **Los Mansión**Serie documental **Réxime**Longametraxe **A morte nos teus ollos**Longametraxe **“Cinema Paraíso, Leiro”**Curto **“Virtudes aparentes”**Documental **“Venezolanos y Gallegos: Un pasaje de ida y vuelta”**Longametraxe/documental **“Ana e máis nós”****Galician Freaky Film Festival**

MEMORIA ANUAL 2025



Curto “O semáforo”



Serie “Caldas, el último barco”



Documental “Beauty”



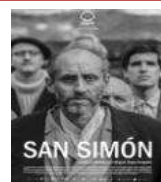
Programa “Salvados”



Serie “Ágata y Lola”



Longametraxe e prestreno “Romería”



Longametraxe “San Simón”




Programa para RTVE



Vídeo corporativo Deputación Pontevedra



Vídeo corporativo Productora NAG EUROPE



Vídeo Turismo Xunta



Documental Productora Mediapro

MEMORIA ANUAL 2025



Xestión de permisos de rodaxe para alumnos de escolas audiovisuais:

- A parada
- Código
- Ratas y buitres
- Ilbra projet experiencia
- Insania
- Meigallo
- O salón do peiteado
- Ruído
- Sintoo, abuelo
- Un sicario
- Las dos ruínas de Álvarez

2.2.2.- LISTADO DE FEIRAS, EVENTOS E CONGRESOS EN VIGO 2025

Na seguinte táboa resumo, detállanse todos os eventos que tiveron lugar en Vigo no 2025:

EVENTOS XANEIRO – DECEMBRO 2025			
MES	DÍAS	EVENTO	LUGAR DE CELEBRACIÓN
Xaneiro-febreiro	31, 1 e 2	XVII edición de Galiexpo Motor Show	IFEVI
Febreiro	4	1ª Xornada “El ingeniero de Organización: perfil polivalente”	UVIGO
Febreiro	10 – 14	JAI 2025 (X Jornadas sobre Tecnologías y Soluciones para la Automatización Industrial)	UVIGO
Febreiro	10 – 14	I Jornadas de Ingeniería Biomédica – JIB’2025	UVIGO
Febreiro	15 – 16	XIV Salón del Vehículo Clásico y de Época – Retro Galicia	IFEVI
Febreiro	15 – 16	Pilates Summit	Inex Pilates
Febreiro	17 – 20	VI Simposio de Innovación en Cardiología INNOVA – VIGO 2025	Hospital Álvaro Cunqueiro
Febreiro	19	Foro Económico Portugal-Galicia: oportunidades de negocio en sectores estratégicos	Círculo de Empresarios
Febreiro	20 – 21	VII Simposio Nacional de Oncología de Precisión	Afundación
Febreiro	21	Jornadas AEMCH 2025 – Día de concienciación de la Miocardiopatía Hipertrófica	Mar de Vigo
Febreiro	24	Encuentro Woman in Retail	Real Club Náutico Vigo
Febreiro	25	Xornada “Desafíos estratéxicos da contratación pública na era da 4ª Revolución Industrial”	UVIGO
Febreiro	27	Jornada de Seguridad y Defensa marítima en Europa	ASIME
Febreiro	25 – 27	V Semana da produción e xestión el Conservatorio Superior de Música de Vigo	Conservatorio Superior de Música Vigo
Marzo	6	Jornada “Zona Franca como espacio aduanero”	Zona Franca
Marzo	6 – 7	IV Conferencia de las Cámaras del Arco Atlántico	Hotel los Escudos
Marzo	8	XVII Encuentro de la Mujer Sorda de Galicia	Verbum
Marzo	10	Foro “Mujeres en la empresa actual y futura”	Circulo de Empresarios
Marzo	12	Jornada “Soluciones tecnológicas para cadenas globales de valor”	Autoridad Portuaria
Marzo	11 – 12	XXV Foro tecnolóxico de Emprego	UVIGO
Marzo	12 – 16	XXXIV Salón del Automóvil y Motocicleta	IFEVI
Marzo	13	Xornada de Igualdade para o estudantado internacional	UVIGO
Marzo	13	Foro “La IA, tu socio estratégico” – IA Nexus Business Vigo	Zona Franca
Marzo	20 – 23	XXIV Salón del vehículo usado y de ocasión – Motor Ocasión	IFEVI
Marzo	25 – 27	Congreso Internacional de Historia Mundial Whatlf’24/25	UVIGO
Marzo	30	Asamblea Testigos de Jehová	Mar de Vigo
Abril		Cumbre Stellantis Vigo	Stellantis Vigo

MEMORIA ANUAL 2025

Abril	3	I Foro e Turismo Feptotur: Turismo responsable, crecemento sostible	Hotel Attica21
Abril	4 – 5	I Congreso Estatal de Linfedema, Lipedema e Insuficiencia Venosa Crónica	Hospital Álvaro Cunqueiro
Abril	5	Move It Vigo	IFEVI
Abril	7 – 12	Programa Rueda Academia de Cine	Marco, Redeiras..
Abril	8 – 9	Feelant Impact Summit	Afundación
Abril	9 – 10	Jornadas interventores de la Seguridad Social	Dirección Provincial del INSS
Abril	10	14º Congreso de la Unión Comarcal de UGT Vigo	Verbum
Abril	11	Jornada GEPEs	Colexio Oficial de Médicos
Abril	23	Mentes Expertas – Victor Kupers	Mar de Vigo
Abril	23	Ciclo Estaciones de Ferrocarril: Motores de Regeneración Urbana del S. XXI – Vialia Estación de Vigo	Circulo de Empresarios
Abril	24 – 25	XII Congreso Nacional de Organizaciones de Mayores CEOMA	Afundación
Abril	25 – 26	Congreso de Ciberseguridad VICON 2025	Circulo de Empresarios
Abril	25 – 27	Vigoporté	Mar de Vigo
Abril	25	Bruker 2025	
Abril	25 – 26	XI Congreso SOGAISIDA	Sede RC Celta
Abril	26 – 27	III Edición del Festival Científico CinVigo – Ciencia en la calle	Pota do Sol
Maio	1 – 4	XXVI Convención Internacional de Papiroflexia AEP (Asociación Española de Papiroflexia)	Hotel Coia
Maio	5 – 9	International Staff Week – Educación transformadora: Igualdade de xénero e cambio institucional	UVIGO
Maio	7 – 9	The way Startup Summit	Palacio de la Oliva
Maio	8 – 9	Jornadas informativas internacionales de la Seguridad Social (España – Alemania)	Dirección Provincial del INSS
Maio	8 – 9	Asamblea Spain Film Commission	Casa Galega da Cultura
Maio	9	Jornada en cuidados de Urología	Hotel Attica21
Maio	12	I Congreso de Peluquería - 40 años redefiniendo la peluquería	Hotel Attica21
Maio	13	Congreso Anual de la Asociación Nacional del Taxi (Asamblea ANTAXI)	Verbum
Maio	13	Jornada "Los retos de la enfermería"	Hospital Álvaro Cunqueiro
Maio	20 – 22	3ª edición Aquafuture Spain – Salón Internacional de la Industria Acuícola	IFEVI
Maio	21	XXXI Seminario de Loxística	UVIGO
Maio	21 – 22	Jornada del Consello de Contas "Comunidad del Control Externo del Sector Local de España"	Concello de Vigo
Maio	21 – 23	XXXII Congreso de la Sociedad Española de Estrabología y Oftalmología Pediátrica	Afundación
Maio	22 - 25	Festival Azul 2025	Ría de Vigo
Maio	24	IV Xornadas de Pedagogía Terapéutica	UNED
Maio	24	Jornada Desafíos en Diabetes	Hospital Álvaro Cunqueiro
Maio	24 – 25	Vigo Dance Festival	Mar de Vigo
Maio	26 – 27	IV Foro Xurídico Ibero – Brasileiro	UVIGO
Maio	28	Foro Galicia de Sostenibilidad Global de Productos del Mar GSSG	Afundación
Maio	28 – 30	XX Congreso Nacional y IV Congreso Internacional enfermeras oncológicas: compromiso y rol transformador en el cuidado -SEEO 2025	Mar de Vigo
Xuño	3 - 4	IV Thinking Institute at the University of Vigo	UVIGO
Xuño	3 - 5	Stonegal - Feria de la piedra natural	IFEVI
Xuño	10	Xornadas de informática do SEPE, Avanzando na revolución dixital	Hotel Bahía
Xuño	11 - 14	6º Congreso Internacional EGRWSE-2025	UVIGO
Xuño	12 - 13	Simposio internacional de Estudios de Arqueología, Antigüedad y Territorio (GEAAT)	Redeiras
Xuño	12 - 15	La Nueva Terapia - Método Schwiderski	Mar de Vigo
Xuño	17	VI Asamblea Ciencias Mariñas de Galicia	UVIGO
Xuño	17 - 19	Mindtech 2025	IFEVI
Xuño	17 - 22	Vigo Sailing Week	Náutico - Ría de Vigo
Xuño	20	VIII Congreso de Primavera avogacia xoven	Colexio avogacía Vigo
Xuño	26 - 27	I Congreso del Mar	Real Club Náutico
Xullo	4 - 6	Feria Internacional Tatoos	Mar de Vigo
Xullo	5 - 6	Kokoro Japan Expo 25	IFEVI
Xullo	5 - 6	13ª edición del encuentro internacional de danza urbana Vikul	Samil - Vialia
Xullo	10 - 11	VIII Annual Meeting CINBIO	MARCO

MEMORIA ANUAL 2025

Xullo	10 - 13	Festival ARVI do Peixe - Vigo SeaFest	Montero Rios
Xullo	17 - 18	I Congreso Galego de Investigación en Astronomía e Astrofísica	Redeiras
Xullo	18 - 20	VIII Interplanetario	Mar de Vigo
Xullo	21 - 24	XVIII Encuentro Mixto Ibérico sobre física atómica y molecular - IBER2025	UVIGO
Agosto	7 - 10	MARISQUIÑO	Vigo
Setembro	3 - 5	XVI Reunión de la Sociedad Española Cultivo In Vitro de Tejidos Vegetales - SECIVTV 2025	Afundación
Setembro	4	Xornada de presentación do proxecto Nereida, Rede Galega de Escolas Azuis	Redeiras
Setembro	4 - 11	II Semana internacional das linguas, as literaturas e a tradución	UVIGO, Redeiras, Marco..
Setembro	18	Jornada SEMFYC 2025 - XXVI Jornadas AGAMFEC – Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria 2025	Mar de Vigo
Setembro	18	XII Conferencia Internacional ARVI "La pesca como apuesta de futuro"	Edificio "Ramiro Gordejuela" sede ARVI
Setembro	20 - 21	72 Asamblea General de la CECEL (Confederación Española de Centros de Estudios Locales CECEL - CSIC)	Casa Galega da Cultura e +
Setembro	24	1ª edición GaliATech	Marco
Setembro	26	II edición Vertical Summit	Palacio de la Oliva
Setembro	26 - 27	XV Congreso Internacional de Bioética AEBI 2025	Colexio Oficial de Médicos
Setembro	26 - 27	Faro Educa	Mar de Vigo
Setembro	27	IV Jornada de la Asociación Científica de Fisioterapeutas de Galicia: Implementando en equipo tratamientos activos en dolor crónico	Hospital Álvaro Cunqueiro
Setembro	30	I Asamblea general del Galicia Hub Defensa	Cámara de Comercio de Vigo
Outubro	1	Conferencia Europea - Comunidades enerxéticas rurais: tendendo pontes entre a acción local e a transición cara a enerxías limpas	UVIGO
Outubro	2	Xornada novidades na regulación da xubilación	Edf. Administrativo Xunta
Outubro	2 - 3	Congreso Concellos 2030	Verbum
Outubro	3 - 5	25 Congreso Fejar (Federación Española de Jugadores de Azar Rehabilitados)	Hotel Attica21
Outubro	5	XI edición Desafío BootCamp	Samil
Outubro	6	XIII Congreso FAO	Afundación
Outubro	7 - 9	26 edición CONXEMAR	IFEVI
Outubro	10	XV Seminario Internacional de Derecho Romano "Acciones y Proceso"	UVIGO
Outubro	10 - 12	Pilates Essence	Inex Pilates
Outubro	10 - 12	II Feria de Minerales, Fósiles y Joyería de Vigo	CC Plaza Elíptica
Outubro	14 -15	Barrier Passability Expert Work shop	Redeiras
Outubro	16	II Xornadas Nacionais sobre Controis Oficiais no Tráfico Internacional de Mercadorías	Sede Zona Franca Areal
Outubro	20 - 22	XXIX Xornadas de Filosofía "Entre la realidad y la virtualidad. La ética de la innovación tecnología"	Edf. Administrativo Xunta
Outubro	21	IX Congreso Empresarial "Acción e Implicación"	Afundación
Outubro	22	Foro Vigo, capital de la fotónica en España	Sede Zona Franca
Outubro	25 - 26	Feria Vegana	IFEVI
Outubro	27 - 28	V Congreso Internacional Carlos Fernández-Nóvoa "Nuevas tendencias en el derecho de la competencia y de la propiedad industrial"	Facultade ciencias xurídicas
Outubro	27 - 28	Congreso Internacional "Derecho defensa y la tutela de las víctimas vulnerables"	Facultade ciencias xurídicas
Novembro	4	Jornada sobre el papiloma humano	Hospital Ribera Povisa
Novembro	5	Jornada Técnica de Autopistas Ferroviarias	Muelle de Trasatlánticos
Novembro	5 - 6	IV edición Congreso Gastro Movida	Real Club Náutico de Vigo
Novembro	6 - 7	Xornadas internacionais: Restauración e xestión de xardíns históricos	Pazo Quiñones de León
Novembro	6 - 8	XVIII Congreso SINUG de Urología funcional y Uroginecología	Afundación
Novembro	7	Jornada Técnica sobre Protección Contra Incendios	Hotel Nagari
Novembro	7 - 9	1º Encontro Ibérico de Educación pola Arquitectura	Marco
Novembro	8 - 9	Vigobodas	IFEVI
Novembro	8 - 9	Vigo Dance Festival	Mar de Vigo
Novembro	12 - 13	Vigo Global Summit	Mar de Vigo
Novembro	12 - 13	Atlantic – DistriMuse	Redeiras
Novembro	13 - 14	Congreso internacional 'Impulso de la eficiencia en la justicia de familia'	Redeiras
Novembro	14 - 15	Jornadas Gallegas sobre Enfermedades Neuromusculares	Hotel Pazo los Escudos
Novembro	16	XXVII edición La21 Media Maratón de Vigo	Vigo
Novembro	18 - 20	XXXI Jornadas de Investigación de las Universidades Españolas	Mar de Vigo

MEMORIA ANUAL 2025

Novembro	20	III Xornada Interuniversitaria Galega de Innovación Educativa	UVIGO
Novembro	20 - 21	I Conferencia Internacional de Investigación en Linguas (CIIL25)	Redeiras
Novembro	22	VI Jornada de actualización de enfermería del trabajo	Attica21

O número total de eventos, feiras e congresos desenvolvidos na cidade de Vigo en 2025 foi de **137 eventos** profesionais, incluíndo congresos, xornadas e feiras, o que representa un incremento do **10,48%** respecto aos 124 eventos celebrados en 2024.

2.2.3.-ASISTENCIA A FEIRAS E EVENTOS

Neste período a VCB e a VFO asistiron a:

LISTAXE ASISTENCIA A FEIRAS, EVENTOS E CONGRESOS 2025



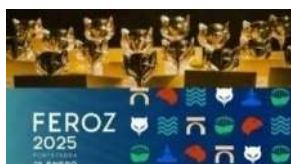
FITUR 2025

Madrid 22 – 26 xaneiro



FITUR SCREEN 2025

Madrid 22 – 26 xaneiro



Premios Feroz

Pontevedra 25 xaneiro



Xornada no MARCO “Trazando liñas de Bambú”

Vigo 18 febreiro



Charla IES Manuel Antonio

Vigo 20 febreiro



Charla IESV Marcote – Escuela Audiovisual de Vigo

Vigo 7 marzo

MEMORIA ANUAL 2025



XXIII edición dos Premios Mestre Mateo

Lalín 15 marzo



Festival de Cine de Málaga

Málaga 17 – 20 marzo



Presentación Galicia Film Commission

Santiago 28 abril



Festival de Cine de San Sebastián

San Sebastián 21 – 25 setembro



IMPULSA – Jornadas do Audiovisual Galego e Lusófono

Vigo 9 outubro



V Gala Premios Mulleres no Foco

Pontevedra 17 outubro



Debate Televigo (rodaxes e audiovisual)

Vigo 29 outubro



Asamblea Spain Film Commission

Madrid 17 – 18 novembro



Jornada contra la violencia machista en el sector audiovisual y cultural

Madrid 25 novembro

MEMORIA ANUAL 2025

2.3.-ELABORACIÓN E ACTUALIZACIÓN DE GUÍAS E INFORMES

A Fundación é un actor fundamental no desenvolvemento da imaxe de Vigo como destino e así, no marco de actuacións no ano 2025, leváronse a cabo as seguintes accións:

2.3.1.-ACTUALIZACIÓN CATÁLOGO DE ESPAZOS DE CONGRESOS DE VIGO

En 2025 actualizouse a guía de espazo na web da Fundación como un paso máis cara a dixitalización dos contidos, á vez actualizouse e ampliouse a listaxe dos espazos dispoñibles na cidade de Vigo, ó longo de 2025 procedeuse á ampliación e actualización dos espazos presentes no catálogo. Os espazos mantiveron e articuláronse nas 3 categorías definidas na súa creación:

- Espazos principais
- Espazos en hoteis
- Espazos singulares

ESPACIOS PRINCIPALES



IFE Instituto Ferrol de Vigo



Rector de Congresos Mar de Vigo



Sede Alameda



Auditorio Municipal



Contorno de Emprecos



Corral de Emprecos



Cámara de Comercio de Remolinos, Vigo e Vilagarcía de Arousa

2.3.2.- ACTUALIZACIÓN GUÍA DE INCENTIVOS PARA CONGRESOS E CONGRESISTAS

Á guía de incentivos incorporáronse novas actividades e actualizáronse contidos na procura de mellora constante deste recurso, moi demandado polos organizadores de eventos en Vigo. Os espazos distribuíronse nas seguintes categorías:

- Urbanos
- Natureza
- Náuticos
- Gastronomía e Enoloxía
- Cultura

INCENTIVOS URBANOS



Plaza Museo Oufettes de León



Museo MACOS



Museo del Mar de Caliz



Casa das Artes



Museo Lillo



Bus turístico



Vistas guías alrededor de la pesca



Ruas en segund



Ruas guías



Vistas guías a Vigo

MEMORIA ANUAL 2025

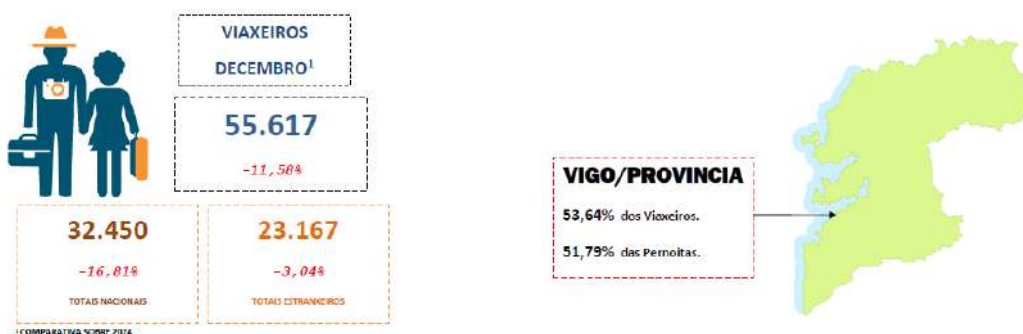
2.3.3.- INFORMES ESTATÍSTICOS TURISMO

Por solicitude da Concellería de Turismo do Concello, mensualmente elabórase unha memoria estatística para analizar o estado e as cifras do turismo na cidade. Para a realización da memoria utilízanse as seguintes fontes:

- Datos mensuais do INE e do IGE.
- Datos estatísticos mensuais do CRV.
- Datos recollidos nos hoteis da cidade.
- Portos do estado.
- Xunta



A estes informes engádense os específicos solicitados desde o Concello ó longo do ano.



Este ano ademáis contratouse coa empresa **TELEFÓNICA SOLUCIONES DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES DE ESPAÑA S.A.U.** a recollida de datos móbiles, para facer o estudo dos visitantes ás luces do Nadal, o periodo contratado foi do 15 de novembro ao 15 de xaneiro.

2.3.4.- ENQUISAS SECTOR TURÍSTICO

Mantivéronse as enquisas mensuais por mail para facer o seguimento do sector, co obxectivo de establecer liñas de actuación. As enquisas remítense na primeira semana do mes, analízanse e remítense os resultados ó sector. Ó longo do ano activáronse recollidas específicas de datos aproveitando o periodo estival, a celebración de eventos na cidade, ademais de pontes e festivos.



INFORME MENSUAL OCUPACIÓN HOTELERA EN VIGO

1. NOME DO HOTEL:

2. MES EN QUE SE REALIZA O ESTUDO:

3. PERÍODO DE ESTUDIO:

4. DATOS DE OCUPACIÓN:

4.1. Nº de persoas alojadas:

4.2. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.3. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.4. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.5. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.6. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.7. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.8. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.9. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.10. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.11. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.12. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.13. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.14. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.15. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.16. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.17. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.18. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.19. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.20. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.21. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.22. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.23. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.24. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.25. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.26. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.27. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.28. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.29. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.30. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.31. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.32. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.33. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.34. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.35. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.36. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.37. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.38. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.39. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.40. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.41. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.42. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.43. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.44. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.45. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.46. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.47. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.48. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.49. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.50. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.51. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.52. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.53. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.54. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.55. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.56. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.57. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.58. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.59. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.60. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.61. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.62. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.63. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.64. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.65. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.66. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.67. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.68. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.69. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.70. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.71. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.72. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.73. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.74. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.75. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.76. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.77. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.78. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.79. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.80. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.81. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.82. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.83. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.84. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.85. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.86. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.87. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.88. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.89. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.90. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.91. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.92. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.93. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.94. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.95. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.96. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.97. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.98. Nº de persoas que saíron do hotel:

4.99. Nº de persoas que entraron no hotel:

4.100. Nº de persoas que saíron do hotel:

MEMORIA ANUAL 2025

2.4.-FERRAMENTAS DE COMUNICACIÓN DA FUNDACIÓN VCB

Durante todo o ano mantívose o proceso de actualización das páxinas web. A difusión e promoción das accións da VCB debe seguir un proceso ordenado nos seus contidos, tempos e formas, así como utilizar os mellores medios de información ao seu alcance.

A VCB usa as seguintes canles e medios a nivel dixital.

- Páxinas web
- Redes sociais
- Listas de distribución
- Clipping
- Publicacións



2.4.1- PÁXINAS WEB DA FUNDACIÓN

A Fundación ten en activo os seguintes espazos web:

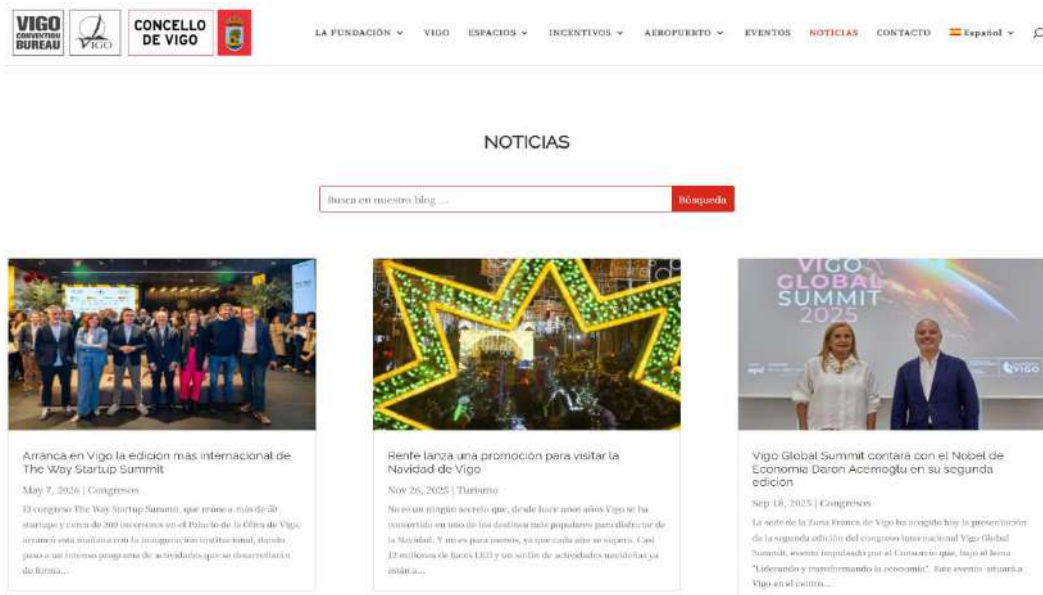
- www.vigocb.org
- www.vigofilmoffice.es



2.4.1.1.- WEB DA FUNDACIÓN

Continuamos coa actualización e modernización das ferramentas comunicativas online da Fundación mediante a creación de novas áreas na páxina web, o cal permite incorporar novos contidos e materiais dirixidos aos profesionais da organización de eventos e congresos.

Na web publicáronse ademais noticias de elaboración propia de interese para o sector.



MEMORIA ANUAL 2025

2.4.1.2.- WEB DA VIGO FILM OFFICE

A páxina web da Vigo Film Office informou durante todo o ano sobre os distintos proxectos filmados na cidade.

A web é unha ferramenta necesaria para mostrar o traballo que leva a cabo o departamento e serve ademais como plataforma para interactuar co sector audiovisual e ofrecer a información necesaria no referente a rodaxes.



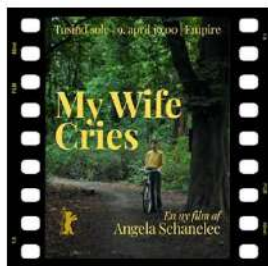
A carga de novos contidos e actualizacións, foi continua ao longo de 2025, especialmente no referente a :

- Filmografía completa da cidade de Vigo (longametraxes, curtas, documentais, videoclips, etc..)
- Localizacións de rodaxe na cidade
- Permisos
- Áreas de directorios
- Novas.



[SOBRE VFO](#)
[LOCALIZACIONES](#)
[FILMOGRAFÍA](#)
[RODAR EN VIGO](#)
[DIRECTORIO](#)
[NOTICIAS](#)
[RUTA DE CINE](#)
[CONCURSO](#)
[CONTACTO](#)

LARGOMETRAJES



My wife cries (2026)



Rondallas (2026)



Las líneas discontinuas (2025)



San Simón (2025)



Romería (2025)



Apocalipsis Z: El principio del fin (2024)



Los ojos de Europa (2024)



Un hombre de acción (2022)

MEMORIA ANUAL 2025

2.4.2.- REDES SOCIAIS

Actualización diaria de contidos nas redes sociais nas que a Fundación está presente, Facebook, X, Instagram, Linkedin e Youtube, compartindo tanto material propio como doutras contas que consideramos interesantes para os nosos seguidores.

LISTAXE REDES SOCIAIS FUNDACIÓN VCB

REDE	SEGUIDORES
https://es-es.facebook.com/VigoConventionBureau	2.829
https://twitter.com/VigoCB	2.419
https://www.facebook.com/FlyToVigo/	665
https://twitter.com/flytovigo	1.419
https://es-es.facebook.com/vigofilmoffice	1.790
https://twitter.com/vigofilmoffice	1.543
https://twitter.com/visitcies	1.029
https://www.facebook.com/Visitciesislands/	614
https://www.instagram.com/visitciesislands/	1.022
https://www.instagram.com/vigofilmoffice/	1.513
https://www.instagram.com/vigoen90segundos/	582
https://www.linkedin.com/in/vigocb/	457



Capturas das RRSS da Fundación Vigo Convention Bureau

Mantense a procura periódica de perfís de interese aos que seguir para establecer sinerxias con empresas e entidades do sector ou profesionais do mesmo, que poidan aportar un valor engadido ás nosas redes.

MEMORIA ANUAL 2025

2.4.3. - LISTAS DE DISTRIBUCIÓN PARA PROCESOS DE COMUNICACIÓN

Para axilizar e protocolizar os procesos de información diarios, actualizamos e ampliamos unha serie de listas de distribución.

LISTAS CREADAS

- Patróns
- Hoteis
- Prensa
- Socios
- Congresos
- Clipping



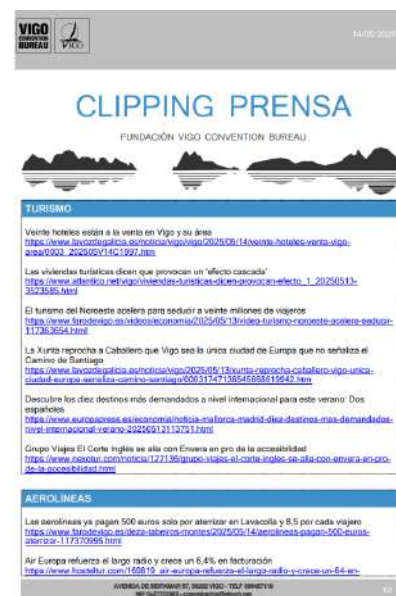
2.4.4.- ELABORACIÓN CLIPPING XERAL DE PRENSA

Diariamente procédese á selección de noticias para a creación dun clipping de prensa. As noticias son tanto locais como nacionais e internacionais, prestando especial atención aos asuntos que son máis próximos e afectan en maior medida aos nosos socios.



Este resumo sirve de base para a análise da actualidade e a programación de redes sociais por parte do departamento de comunicación.

Cada mañá o clipping envíase aos socios e colaboradores da Fundación e procedemos ao arquivo na nosa base de datos das que consideramos máis importantes.



MEMORIA ANUAL 2025

2.5.- COLABORACIÓNS E XESTIÓN DE PROXECTOS

2.5.1.- CONVENIO DE COLABORACIÓN ACCIÓNS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

En data 10 de xaneiro de 2025, a Fundación Vigo Convention presentou escrito de solicitude e achegou documentación (Anexo I) para poder levar a cabo o Convenio de Colaboración entre o Concello de Vigo e a Fundación Vigo Convention Bureau co fin de desenvolver accións de promoción turística para a dinamización do Turismo de Vigo durante o ano 2025, por un importe total de 275.000,00€, con cargo á aplicación orzamentaria 4320.4800000 “Actividades de promoción coa FVCB” do programa orzamentario do servizo de Turismo para o vixente exercicio económico.



O 7 de marzo de 2025 a Xunta e Goberno Local aprobou a Transferencia de Financiamento mediante convenio de colaboración coa Fundación Vigo Convention Bureau, para o desenvolvemento de accións de promoción turística que dinamicen o turismo de Vigo durante o ano 2025.

As accións a desenvolver no convenio agrúparonse en dúas áreas principais, que foron:

- Turismo-MICE.
- Turismo Cinematográfico.

2.5.1.1.- ACCIÓNS EXECUTADAS EN TURISMO-MICE

A continuación enuméranse as accións executadas dentro desta área.

2.5.1.1.1.- INCENTIVOS PARA EVENTOS, ACCIÓNS DE PROMOCIÓN, CAPTACIÓN E DIFUSIÓN

Durante a execución do convenio neste apartado realizáronse as seguintes accións:

- Organización de visitas e rutas guiadas:
 - Procedeuse á contratación de rutas guiadas pola Ría de Vigo e Illas Cíes sen desembarco, con ou sen degustación de produtos gastronómicos locais. As rutas realizáronse en barco para coñecer e gozar da paisaxe da fermosa Ría de Vigo desde o mar e bordeando as Cíes, permitindo



MEMORIA ANUAL 2025

descubrir a súa historia, paisaxe e tradicións marítimas. Observaranse puntos tan importantes da súa costa como o porto pesqueiro de Vigo, o monte de A Guía, os pobos mariñeiros do Morrazo, como Cangas e Moaña, os polígonos de bateas, etc., e, no seu caso, degustando a bordo un dos produtos estrela da nosa terra: o mexillón.

- Contratáronse rutas promocionais guiadas científico-divulgativas pola Ría de Vigo. Os percorridos guiados científico-divulgativos realizáronse en barco pola Ría cun contido específico desenvolvido para grupos de turismo, axuntando o entretemento e a divulgación ambiental e patrimonial, dando a coñecer a Ría dunha forma nova e moi especial, achegando aos asistentes a unha experiencia sen precedentes que une o turismo e a ciencia dunha forma sorprendente, entretida e educativa.
- Visitas promocionais guiadas ás Illas Cíes. As visitas promocionais guiadas comprenderon a travesía en barco con desembarco nas Illas Cíes máis ruta guiada polas illas, cun guía por cada 25 pasaxeiros, que facilitou información do máis interesante deste Parque Nacional protexido como son as súas praias, a paraxe insólita de abruptos acantilados e augas turquesas no medio do Atlántico, os faros, a fauna e flora, etc.
- Organización de visitas guiadas.
- Actos de recepción aos visitantes.
- Cobertura aos programas de Turismo.
- Traslado dos congresistas, adaptado ás necesidades do programa.
- Realización e entrega de paquetes de merchandising de Vigo como material de promoción.
- Contratación de actuacións culturais.
- Promoción en RRSS dos eventos.



MEMORIA ANUAL 2025

- Patrocinio de eventos, congresos, ferias con relevancia turística a fin de crear novos produtos desestacionalizadores do turismo e que xeren para a cidade un retorno económico e publicitario.

Principais congresos e eventos apoiados:

- I Congreso Nacional Linfedema
- Xornada IGSS
- Inmersa 2025
- XII Congreso CEOMA.
- BRUKER 2025
- Congreso VICON 2025
- Congreso The way Starup Summer
- XX Congreso Nacional y IV Congreso Internacional de la SEEO 2025
- Congreso Internacional EGRWSE-2025
- I Congreso Investigación en Astrofísica y Astronomía
- XV Congreso Internacional de Bioética AEBI 2025
- XXV Congreso Nacional de la FEJAR (AGAJA)
- The Wild Festival
- Petisquiño 2025.
- Boot Camp 2025.
- Salón del Automóvil de Vigo.
- Hematofesti 2025
- Feria Vegana 2025
- XXI Xornadas Investigación Universidades Españolas
- Vigo, la capital de la Navidad en España
- Vigolandia.



MEMORIA ANUAL 2025

2.5.1.1.2.- DESEÑO, ELABORACION E EDICIÓN DE MATERIAIS PROMOCIONAIS

Elaboráronse materiais ligados á imaxe e valores da cidade e diverso merchandising que permitan tanto o apoio á potencial captación e celebración de eventos, como a atención aos congresistas. O material desenvolvido foi:

- Lonas promoción turística.
- Cuñas de radio.
- Mostradores.
- Mantas de promoción.



2.5.1.1.3.- CAMPAÑAS E ACCIÓNS DE PROMOCIÓN EN MEDIOS DE



COMUNICACIÓN

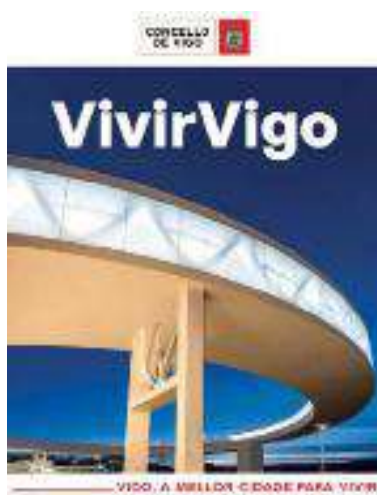
As campañas e accións de promoción tiveron como obxectivos principais atraer visitantes e turistas, fomentar o investimento económico, e destacar os valores culturais, históricos e naturais que posúe a nosa cidade. Así mesmo, buscouse posicionar á cidade como un destino atractivo e competitivo, buscando a súa identidade e fortalecendo o sentido de pertenza entre os seus habitantes. Estas accións desenvolvidas tamén incentivaron o desenvolvemento sustentable, a xeración de emprego e a dinamización de sectores estratéxicos como son o turismo, o comercio e os servizos, logrando un impacto positivo na economía local e o benestar da comunidade.

As campañas e as accións executadas foron:

- Insercións publicitarias nas revistas de feiras e congresos máis importantes da cidade de Vigo:
 - Revista especial Conxemar.

MEMORIA ANUAL 2025

- Revista Global Industry Asime.
- Revista Industrias Pesqueras.
- Revista Corporativa de Asemaco.



- Programa Radiofónico CONVERSA para promocionar: “Vigo Cidade e Deporte”.



MEMORIA ANUAL 2025



- Inserción no medio de comunicación dixital “Eldiario.es” para impulsar e fortalecer a imaxe da cidade de Vigo.



- Inserción dunha páxina na revista de a bordo de “Air Nostrum”.

MEMORIA ANUAL 2025



- Inserción dunha páxina na revista National Geographics.



- Inserción para a promoción do Nadal de Vigo.



- Patrocinio evento “VIGO LA CAPITAL DE LA NAVIDAD EN ESPAÑA”



MEMORIA ANUAL 2025

2.5.1.2.- ACCIÓNS EXECUTADAS EN TURISMO CINEMATográfico

A continuación enuméranse as accións enmarcadas dentro deste área.

2.5.1.2.1.- PROGRAMA RUEDA

O Programa Rueda, executouse en abril, organizado xunto á Academia de Cine, supuxo a segunda colaboración da cidade con esta prestixiosa entidade.

Vigo foi unha das sedes que acolleron este ano aos participantes dos programas formativos da Academia: “Residencias” e “Rueda”. O evento consistiu en que os participantes dos programas formativos reuníronse na cidade durante unha semana do 7 ao 12 de abril, xunto cos seus mentores, que son profesionais de primeiro nivel, para realizar as titorías e impulsar os seus proxectos. O programa incluía ademais xornadas de formación para profesionais da cidade co obxectivo de fomentar a xeración de sinerxias coa contorna audiovisual e propiciar a cooperación entre territorios. Organizáronse ademais diversas actividades abertas á cidadanía en xeral e aos estudantes, como proxeccións, charlas e mesas redondas.



2.5.1.2.2.- CONCURSO DE MICROCURTAMETRAXES

Celebración dunha nova edición do concurso de curtametraxes baixo a marca de “Vigo en 90 segundos”. O concurso este ano tivo como tema central Vigo cidade en movemento. Os vídeos rodáronse con calquera tipo de dispositivo, sendo os únicos requisitos que o tempo máximo non superase os 90 segundos e que tivera como imaxe a cidade de Vigo.



Valorouse que os traballos mostrasen as localizacións que ofrece Vigo e que promocionen a cultura, o patrimonio e as tradicións da nosa cidade.

MEMORIA ANUAL 2025

Os vídeos foron presentados a través dunha plataforma xa deseñada para tal fin e os gañadores das distintas categorías foron elixidos por membros da VFO, do Concello de Vigo e representantes do sector audiovisual. Establecéronse varios premios en función das categorías.

Esta acción tivo un dobre obxectivo: por unha banda, incentivar a produción audiovisual na cidade e, por outra, promover o turismo.

2.5.1.2.3.- ASISTENCIA A FEIRAS

A VFO participou deste ano nas seguintes xornadas e eventos con interese para a captación e promoción:

- Fitur Screen (22 ao 26 xaneiro)
- Premios Feroz (25 xaneiro)
- Xornadas Diálogos abertos (18 febreiro)
- Programa Vigo en Foco (20 febreiro)
- Premios Mestre Mateo (15 de marzo)
- Festival de Málaga (MAFIZ) (17 ao 19 marzo)
- Festival de Cine de San Sebastián (19 ao 22 setembro)
- Programa Impulsa Cine (9 outubro)
- Asamblea Spain Film Commission (17 ao 18 novembro)



2.5.1.2.4.- PATROCINIOS E COLABORACIÓNS

A Vigo Film Office realizou este ano varios patrocinios e colaboracións para apoiar eventos audiovisuais celebrados na cidade.

- Festival Series Ría de Vigo (29-31 maio) (apoio para mesa redonda e merchandising)
- Preestrea nacional de “Romería”, de Carla Simón. (26 agosto)
- Festival Galician Freaky Film Festival (19-27 setembro). Apoio para mesa redonda e merchandising
- “San Simón” (Miramemira). Patrocinio para preestreo da película o 22 de outubro
- Festival City Blue Films (2-6 decembro) (apoio merchandising)

MEMORIA ANUAL 2025

- “De todos lados un poco“, de Alex O’ Dogherty. Patrocinio para a presentación do documental o 18 de decembro.

MEMORIA ANUAL 2025

2.5.2.- CONVENIO ACCIÓNS DESESTACIONALIZACIÓN DO TURISMO DE VIGO.

O 15 de outubro de 2025 aprobouse no Padroado da Fundación a solicitude dun crédito extraordinario para a promoción turística e a desestacionalización por un importe de 200.000€.

O 28/11/2025 asínase o Convenio de colaboración entre o Concello de Vigo e a Fundación Vigo Convention Bureau para o desenvolvemento das accións de promoción turística conducentes á desestacionalización do turismo de Vigo 2025.

2.5.2.1.- ACCIÓNS EXECUTADAS DENTRO DO CONVENIO

As accións desenvolvidas dentro do convenio articuláronse nas seguintes áreas:

2.5.2.1.1 MATERIAL AUDIOVISUAL E FOTOGRÁFICO:

Vídeos:

- Conceptualización e elaboración de vídeo para a promoción de Vigo como plató cinematográfico.

Vigo posúe un rico patrimonio histórico, cultural e, por suposto, natural, un territorio urbano e paisaxístico ideal para a rodaxe de calquera tipo de produción audiovisual. A cidade ofrece múltiples e versátiles localizacións que pretendemos mostrar mediante a gravación, edición e posproducción dun vídeo promocional que xere interese sobre as citadas localizacións e que reflicte o variado patrimonio que ten Vigo.



- Conceptualización e elaboración de vídeos promocionais de Vigo como cidade de Congresos.

Gravación, edición e posproducción de vídeos específicos que mostren actividades turísticas e congresuais de Vigo; así como os diferentes produtos e espazos que ofrece Vigo para a celebración de Congresos. O obxectivo é afondar, crear patrimonio documental e divulgar aos congresistas a identidade e o rico patrimonio que posúe a cidade.



MEMORIA ANUAL 2025

- Elaboración de vídeos para a promoción da desestacionalización do turismo.

Producción, gravación, realización, e edición de vídeos específicos para captar a visión de imaxes e localizacións que reflectan o potencial turístico que posúe Vigo, despertando a curiosidade do espectador así como o seu desexo de viaxar á cidade.

Ademais: adaptación para webs, presentación de candidaturas/eventos, portadas en redes sociais e optimizar para dispositivos móbiles.

Realización de fotografía promocional turística para MICE, VFO e turismo vacacional que aporte dinamismo e renovación do arquivo fotográfico existente, con imaxes que esperten no usuario o desexo de viaxar a Vigo e que transmitan os valores e realidade turística do destino en toda a estratexia promocional.



2.5.2.1.2 IMPLEMENTACIÓN DUNHA ESTRATEXIA DO TURISMO MICE

Entre esas accións estaría captar eventos, congresos, viaxes de incentivos e reunións, preparación e presentación de candidaturas, planificar e participar en feiras e elaborar e producir guías, dossiers e material promocional.



Co obxecto de impulsar un proceso de reinvenición e reorganización deste produto turístico, adaptándose ás novas tendencias de mercado; así como para a promoción e comercialización do destino no ámbito do turismo MICE, con campañas de Comunicación.

2.5.2.1.3 GALA DO TURISMO

A “Gala de Turismo” é un evento que ten proxectado celebrar a FVCB onde se galardoa e recoñece o labor de empresas e particulares, que co seu esforzo e aposta por emprender, fan de Vigo un destino de calidade.



MEMORIA ANUAL 2025

2.5.2.1.4 ELABORACIÓN E PRODUCCIÓN DE 2 DOSSIERES SOBRE O SEGMENTO MICE E O SECTOR CINEMATOGRAFICO (VFO) EN VARIOS IDIOMAS.

O dossier pretende servir de ferramenta de traballo onde encontrar unha oferta especializada, estruturada e actualizada das infraestruturas e servizos que Vigo presenta a quen aposta por organizar calquera encontro profesional na nosa cidade.



2.5.2.1.5 MATERIAL PROMOCIONAL E MATERIAL GRÁFICO PARA MICE, VFO E TURISMO VACACIONAL.

Realización dos traballos de deseño gráfico, edición, marcaxe, produción e impresión dos obxectos de merchandising do destino que acompañarán e reforzarán as campañas publicitarias e de promoción turística da cidade de Vigo nos diferentes mercados. Así mesmo, serán un complemento a outros elementos e ferramentas de difusión, en forma de obsequio promocional para a asistencia a feiras, congresos, agasallos de protocolo, accións directas e inversas de promoción, e demais necesidades que teñan por obxecto a promoción turística da cidade, turismo de negocios e turismo cinematográfico.



MEMORIA ANUAL 2025

2.5.3.- RENOVACIÓN CERTIFICADO SICTED

Un ano máis procedeuse a renovar o selo SICTED¹, programa desenvolvido pola Secretaría de Estado de Turismo, que ten como finalidade a xestión integral e permanente da calidade nun destino turístico, englobando tanto os servizos turísticos propiamente devanditos como aqueloutros que sen selo estritamente, inciden no itinerario de consumo do turista.

Para a renovación deste ano procedeuse a:

- Auditoría de control e seguimento.
- Plan de Formación.
- Plan de Mellora.
- Elaboración Informe de calidade.



Asinado:

Presidenta do Comité Executivo da Fundación Vigo Convention Bureau

M^a Carmen Lago Barreiro

Firmado por 36096398Z MARÍA DEL CARMEN LAGO (R: G27722883) el día 08/07/2026 con un certificado emitido por AC Representación

Tesoureiro da Fundación Vigo Convention Bureau

César Sánchez Ballesteros



Firmado digitalmente por:
SANCHEZ BALLESTEROS
FERNANDEZ CESAR
CLEMENTE - 05265040H
Fecha: 8/7/26, 15:00:45

Secretario da Fundación Vigo Convention Bureau

Arsenio Fidel Prieto Martínez

32400664N
ARSENIO
FIDEL
PRIETO (R:
G36845832)

Firmado
digitalmente por
32400664N ARSENIO
FIDEL PRIETO (R:
G36845832)
Fecha: 2026.07.09
10:21:45 +02'00'

¹Sistema Integral de Calidade Turística Española en Destinos